

## Elk leertraject is maatwerk

*Het cursuscentrum van CUMELA Nederland*

Persoonlijk contact, korte lijntjes, kwaliteit, kennis en het vinden van de juiste opleider voor onze leden vormen samen de kracht van het cursuscentrum van CUMELA Nederland. Een persoonlijk bezoek, het stellen van prikkelende vragen en het uitdagen van de ondernemer om na te denken over de zichtbaarheid van het effect van een cursus moeten daarnaast een antwoord geven op de vraag of een training past bij het bedrijf.

Op de website van CUMELA Nederland staat onder 'Cursussen' de cursus Interne bedrijfstraining, een algemene training die op zeer veel verschillende manieren als maatwerk kan worden georganiseerd. Een voorbeeld: één van de leden belde het cursuscentrum met een aantal vragen over deze training. "De onderwerpen 'Orde en netheid', 'Omgang met buurtbewoners' en 'Hoe communiceer je met elkaar?' spreken ons enorm aan. Graag willen we deze training door een groep van dertig medewerkers laten volgen. En we willen deze training graag zo snel mogelijk bij ons op locatie houden. Wat zijn de mogelijkheden?" In het gesprek dat volgde, werden vragen gesteld: "Wat wilt u precies bereiken? Welk gedrag wilt u zien bij uw medewerkers? Wanneer is er sprake van orde en netheid? Wat vindt u belangrijk in de omgang met buurtbewoners. Hoe hoort u dat er goed wordt gecommuniceerd?" Deze vragen dagen leden uit na te denken over wat zij willen en belangrijk vinden. Tegelijkertijd kan aan de hand van de antwoorden de training concreet worden gemaakt. Als er een concreet trainingsdoel is, benadert het cursuscentrum de juiste trainer om deze training te geven. Deze trainer neemt rechtstreeks contact op met de ondernemer om kennis te maken, de training tot in details te bespreken en eventuele bijzonderheden te bespreken.



Als de training heeft plaatsgevonden, neemt het cursuscentrum contact op met de ondernemer om één en ander te evalueren. Hoe is de training gegaan, hoe was de opleider en hoe was de interactie met de opleider? De antwoorden op deze vragen zorgen ervoor dat het cursuscentrum zijn kwaliteit kan verbeteren. Daarnaast worden er vragen gesteld om de ondernemer uit te dagen om te antwoorden op vragen als: "Welk verschil ziet u?" Maar ook: "Wat gaat u eraan doen om te zorgen dat u dit gedrag blijft zien?" En daar waar nodig trekt het cursuscentrum op verzoek andere coaches, adviseurs of trainers aan om te zorgen dat de verandering ook werkelijk plaatsvindt.

**Bedrijfseconomische kennis**  
Al meer dan vijftien jaar biedt het cursuscentrum de cursussen Bedrijfsleer deel 1 en Bedrijfsleer deel 2 aan. Bedrijfsleer deel 1 kent een unieke doelgroep. Vaak zijn het jonge mensen die aan de vooravond van een bedrijfsovername staan en de basisbeginselen van de fiscale en bedrijfseconomische boekhouding en kostprijsberekeningen willen leren. Deze jonge mensen, met vaak dezelfde behoeften, wisselen veel informatie uit. Niet alleen over cijfertjes, maar ook over de

situatie waarin zij zich bevinden en de uitdaging waarvoor zij staan. Het uitwisselen van dit soort informatie kan alleen als er door de opleider een veilige omgeving wordt gecreëerd. Sinds jaar en dag wordt deze cursus gegeven door Alfons van den Belt, een ervaren opleider, die bekend is met de cumelasector. Hij weet de jonge mensen te inspireren en tegelijk in te spelen op de verschillende wensen. In oktober 2014 zijn 21 deelnemers gestart met deze cursus; ten opzichte van de jaren ervoor zijn dat twee maal zoveel deelnemers. Bijna de helft van de deelnemers heeft zich aangemeld na een persoonlijk bezoek vanuit het cursuscentrum. Het volgen van Bedrijfsleer deel 1 is dan een onderdeel van een persoonlijk ontwikkelingsplan.

### Communicatie

“Alles is communicatie, ook als je brandstof wilt besparen”, vertelt één van de leden enthousiast tijdens een leertraject Brandstofbesparing. En dat klopt: zelfs als er niet wordt gecommuniceerd, wordt er gecommuniceerd. Ook onze leden zien steeds meer het belang van een goede communicatie en de winst ervan. Er wordt wel eens gezegd: een organisatie is zo goed als de kwaliteit van de interne communicatie. Een goede communicatie geeft energie en duidelijkheid, verbindt en geeft tevreden klanten. En het leven en het werken worden er vooral veel plezieriger door. Het cursuscentrum biedt verschillende communicatiecursussen aan, zoals Motiverend en Resultaatgericht Leidinggeven, en individuele coachtrajecten. De cursus leert de deelnemer op een actieve en doelgerichte manier leiding te geven en te communiceren aan de hand van veel opdrachten.

### Doorlopend seizoen

Tot een aantal jaren geleden stagneerde de vraag naar cursussen vanaf het vroege voorjaar tot het najaar. Dat is duidelijk aan het veranderen. Er is steeds meer vraag naar cursussen gedurende het gehele seizoen en dan met name op offertebasis. De korte lijntjes met de leden en de opleiders zorgen ervoor dat een cursus, workshop of training snel op locatie kan worden geregeld. Op aanvraag kunnen ook cursussen worden gegeven in de avonduren. Populaire cursussen zijn dit seizoen Het Nieuwe Draaien, Veilig werken langs de weg, Beroepsgoederenvervoer en Werken met de digitale tachograaf. Op de website van het cursuscentrum [www.cumela.nl](http://www.cumela.nl) staan doorlopend nieuwe data voor cursussen en trainingen. En regelmatig worden er nieuwe cursussen toegevoegd, zoals de workshop Planner, het leer-werktraject Familie, bedrijf en opvolging, Flora en fauna niveau 1 met e-learning en de workshop Thuis in de nieuwe ISO-normen 9001 en 14001.



Tekst: Erna Berends, Coördinator scholing

#### De cursuslijn

Heeft u een vraag over een cursus, training, workshop, een opleiding of maatwerk? Bel (033) 247 49 20 of stuur een e-mail naar [cursus@cumela.nl](mailto:cursus@cumela.nl). Het cursuscentrum helpt u ijzersterk naar morgen!