

Meerjarig sectorinitiatief 'Sturen op CO2'

Cumelabedrijven werken samen aan energiebesparing en CO2-reductie

Al 88 cumelabedrijven nemen momenteel deel aan het meerjarig sectorinitiatief 'Sturen op CO2'. Dit sectorinitiatief, een project van CUMELA Nederland, moet de deelnemende bedrijven helpen om gericht te werken aan een reductie van de CO2-uitstoot, om uiteindelijk te kunnen voldoen aan de richtlijnen van niveau 3 van de CO2-prestatieladder.

De CO2-prestatieladder helpt bedrijven met het structureren van interne bedrijfsprocessen rond energiebesparing en CO2-reductie en het opzetten van een duurzaamheidsverslaggeving met een focus op CO2. Daarnaast helpt de CO2-prestatieladder bedrijven bij kostenreductie en het herkennen van kansen in de bedrijfsvoering en in de keten. Ten slotte kan de CO2-prestatieladder voordeel opleveren in aanbestedingen van (publieke) opdrachtgevers.

Voor cumelabedrijven is het meerjarig sectorinitiatief 'Sturen op

CO2' ontwikkeld om hen te helpen de CO2-uitstoot te reduceren en te voldoen aan de richtlijnen van CO2-prestatieladder niveau 3 van de SKAO. Door actief deel te nemen, krijgt u als deelnemer een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO2-sturing te verbeteren. Inmiddels hebben 88 cumelabedrijven zich aangesloten bij het sectorinitiatief.



'Inzicht en techniek' als thema

De CO2-prestatieladder kent vijf niveaus van deelname voor bedrijven, met vier uit te werken invalshoeken. De niveaus:

1. Inzicht in de belangrijkste energiestromen.
2. Inzicht in het eigen energieverbruik en de wil om dat te reduceren.
3. CO2-footprint conform norm en kwantitatieve reductiedoelstellingen.
4. CO2-bewust handelen en reductie initiëren in samenwerking met keten.
5. Leveranciers bevragen en behalen van CO2-doelstellingen.

De invalshoeken zijn 'Inzicht', 'Reductie', 'Transparantie' en 'Participatie'. Tijdens de bijeenkomsten van het sectorinitiatief in 2017 richten we ons op het thema 'Inzicht en techniek': welke brandstofregistratiesystemen gebruiken de leden momenteel en wat zijn de ervaringen, zijn de meetgegevens betrouwbaar, waar blijven de liters die niet zijn aangewend voor werkzaamheden en hoe kunnen we gegevens uitwerken in een CUMELA-benchmark. Naast informatie delen worden er binnen het sectorinitiatief vanuit de regio's in werkgroepen onderwerpen uitgewerkt die toepasbaar zijn in de individuele bedrijfssituatie. De deelnemers worden rond een thema zo veel mogelijk ook zelf aan het werk gezet (het heet nu eenmaal sectorinitiatief...).

Publicatieplicht vanaf niveau 3

Deelnemers aan de CO2-prestatieladder nemen vanaf niveau 2 deel aan (keten)initiatieven en aan sectorbrede reductieprogramma's. Vanaf niveau 3 dienen bedrijven in het kader van hun publicatieplicht aan te geven aan welk initiatief zij deelnemen of van welk initiatief zij initiatiefnemer zijn of aan welke sectorbrede CO2-reductieprogramma's zij werken. De certificerende instelling controleert altijd de individuele bijdrage (deelname) aan het initiatief of sectorbrede reductieprogramma en of het initiatief of sectorbrede reductieprogramma voldoet voor het specifieke bedrijf.

Bedrijven zijn volgens de norm verplicht eens per half jaar te publiceren op de eigen site en op de bedrijvenwebsite van de SKAO (6.1.3 Eisen aan de verplichte internetpublicatie, pagina 42 en 43 van de CO2-prestatieladder).

CUMELA-benchmark

Sinds langere tijd bepalen bedrijven in de cumelabranche hun emissie in termen van ton CO2 per fte of per miljoen euro omzet. Nu, na een aantal jaren, blijken hier onoverkomelijke problemen aan te hangen. CUMELA Nederland is met de SKAO in overleg om voor deze problemen een oplossing te vinden in de vorm van een CUMELA-benchmark die de leden die deelnemen aan het sectorinitiatief kunnen hanteren. Deze benchmark is gebaseerd op het principe van ton CO2 per miljoen euro bruto marge. Alle bij het CUMELA-initiatief aangesloten bedrijven leveren hun tonnage CO2 per half jaar aan. CUMELA Nederland bundelt deze informatie anoniem en stelt op die manier een benchmark vast van de aangesloten bedrijven. Bedrijven kunnen dan hun relatieve positie ten opzichte van de benchmark bepalen en kunnen hun ambities ten opzichte van de benchmark bepalen. Door deze opzet is er sprake van een eerlijke vergelijking en is er inzicht in de standaard binnen de branche. De reductie voor de branche als geheel is eveneens inzichtelijk. Bovendien zal bedrijven deze benchmark door de inspanningen van de automatisch jaarlijks worden aangescherpt, wat bedrijven dwingt tot extra inspanningen in hun reductiedoelstelling. Over de wijze van uitvoering zijn we aan het nadenken. In onze bijeenkomsten van maart 2017 komen we hierop terug. Het is ons streven om in april 2017 de benchmark actief te hebben.

Aantal deelnemers en regio-indeling

Het sectorinitiatief telt inmiddels 88 bedrijven die deelnemen, waarvan circa tien procent niet-leden. In 2017 wordt het aantal regionale workshops uitgebreid naar vier: regio Zuidwest-Nederland (Dordrecht), regio Zuidoost (Uden), regio Noordwest (Obdam) en regio Noordoost (Steenwijk). Tevens wordt er elk najaar een plenaire bijeenkomst gehouden. Alle deelnemende bedrijven worden dan in staat gesteld ervaringen met elkaar uit te wisselen.

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van dit artikel of wilt u meer informatie over deelname aan het sectorinitiatief? Bel (033) 247 49 40. U kunt uw reactie ook mailen naar lbax@cumela.nl.



Tekst: Lajos Bax, Adviseur ondernemingscommunicatie CUMELA Advies