

FEITENRAPPORTAGE MONITOR BETER AANBESTEDEN

PROGRAMMA BETER AANBESTEDEN



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Werkwijze	5
3. Resultaten	7
3.1. Algemene bevindingen	8
3.2. Aanbestedende diensten over zichzelf en over marktpartijen	10
3.3. Marktpartijen over zichzelf en over aanbestedende diensten	14
3.4. Opvallende verschillen in perspectief	18
3.5. Samenwerkingsgerelateerde aspecten	20

Bijlage 1: gerelateerd onderzoek

Bijlage 2: gedetailleerd overzicht beantwoording vragen en spiegelvragen

1. Inleiding

Aanbesteden vraagt veel, maar biedt ook kansen. De beste resultaten worden behaald als aanbestedende diensten en marktpartijen elkaars belangen kennen en goed samenwerken. Daarvoor moeten ze elkaar begrijpen, waarderen en vertrouwen. Het programma Beter Aanbesteden investeert daarom in dialoog, bewustzijn, kennis en toepassing in de praktijk. Om hieraan bij te dragen ontplooit het programma Beter Aanbesteden tot en met 2024 diverse activiteiten.

Het programma Beter Aanbesteden baseert de agendering voor haar activiteiten op de behoefte van de doelgroepen: aanbestedende diensten en marktpartijen. Die behoefte wordt enerzijds ingebracht door de partijen die samen verantwoordelijk zijn voor het programma (het ministerie van EZK, VNG, VNO-NCW/MKB-Nederland en PIANOo). Anderzijds wordt de behoefte opgehaald door diverse

regiomanagers en via bijeenkomsten van het programma. Daarnaast vult het programma de agendering aan op basis van een periodiek onderzoek naar drie randvoorwaarden, die nodig zijn voor een professionele inkooppraktijk:

1. Goed geïnformeerde publieke opdrachtgevers (aangebestede diensten, waaronder bestuurders, interne opdrachtgevers en inkopers).
2. Deskundige bedrijven (marktpartijen) met een passend aanbod.
3. Dialoog tussen die beide partijen, met begrip voor elkaars belangen en wederzijds vertrouwen.

Een onderdeel van het periodieke onderzoek naar de drie belangrijkste randvoorwaarden voor het programma Beter Aanbesteden is de monitor Beter Aanbesteden. Significant Synergy heeft in opdracht van en samen met het programma deze monitor ontwikkeld.

De monitor is uitgezet in de vorm van een online vragenlijst met vragen over aanbestedende diensten, marktpartijen en de samenwerking en interactie tussen die partijen. De resultaten van de monitor beschrijven wij in dit rapport.

2. Werkwijze

De monitor heeft het karakter van een enquête. Wij hebben deze enquête ontwikkeld samen met het programma Beter Aanbesteden en mede op basis van enkele eerdere onderzoeken die zijn weergegeven in bijlage 1.

De enquête is in de periode eind september tot en met oktober 2022 door PIANOo uitgezet onder de doelgroepen van het programma Beter Aanbesteden: publieke opdrachtgevers (aanbestedende diensten) en bedrijven (marktpartijen die inschrijven op aanbestedingen). De enquête is onder beide doelgroepen verspreid via onder andere de nieuwsbrieven en websites van het programma Beter Aanbesteden en haar partners en via LinkedIn.

Elke doelgroep heeft een eigen vragenlijst ontvangen, maar de indeling en onderwerpen van de vragenlijsten is vrijwel gelijk. Naast vragen over de eigen organisatie heeft elke doelgroep ook vragen beantwoord over de andere doelgroep. De opzet van de vragenlijst is samengevat als volgt:

1. Algemene vragen

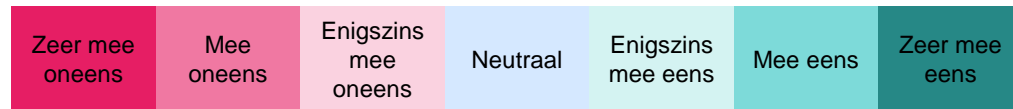
2a. Vragenlijst voor aanbestedende diensten

- Vragen over de eigen rol als aanbestedende dienst: algemeen, dialoog, elkaar kennen en begrijpen
- Vragen over de rol van marktpartijen: algemeen, dialoog, elkaar kennen en begrijpen
- Vragen over de samenwerking: elkaar waarderen en vertrouwen
- Open vragen: wat gaat goed en wat kan beter?

2b. Vragenlijst voor marktpartijen

- Vragen over de eigen rol als marktpartij: algemeen, dialoog, elkaar kennen en begrijpen
- Vragen over de rol van aanbestedende diensten: algemeen, dialoog, elkaar kennen en begrijpen
- Vragen over de samenwerking: elkaar waarderen en vertrouwen
- Open vragen: wat gaat goed en wat kan beter?

Bij de antwoorden konden respondenten kiezen uit een 7-puntsschaal:



Bij de analyse van de resultaten hebben wij allereerst gefocust op onderwerpen die het meest positief en het minst positief beantwoord zijn door de verschillende geënquêteerde partijen. Daarnaast hebben wij de antwoorden van de verschillende partijen onderling vergeleken om de opvallendste verschillen te bepalen. Tot slot hebben wij enkele vragen over samenwerkingsgerelateerde aspecten geanalyseerd.

3. Resultaten

De resultaten die wij weergeven in deze rapportage zijn een feitelijke weergave op hoofdlijnen. Een gedetailleerde weergave is opgenomen in bijlage 2.

Op verzoek van het programma Beter Aanbesteden maken wij in deze feitenrapportage onderscheid in vijf onderdelen die achtereenvolgens worden toegelicht:

1. Algemene bevindingen

2. Perspectief van de aanbestedende diensten

- Over zichzelf: meest positieve en minst positieve top 3
- Over marktpartijen: meest positieve en minst positieve top 3

3. Perspectief van de marktpartijen

- Over zichzelf: meest positieve en minst positieve top 3
- Over aanbestedende diensten: meest positieve en minst positieve top 3

4. Opvallende verschillen in perspectief tussen aanbestedende diensten en marktpartijen

5. Opvallende verschillen specifiek over samenwerkingsgerelateerde aspecten

3.1 Algemene bevindingen

In totaal zijn 88 reacties ontvangen voor de monitor, die onder te verdelen zijn naar:

	Aanbestedende diensten	Adviseurs van aanbestedende diensten	Marktpartijen	Adviseurs van marktpartijen
Respondenten, waarvan:	37	7	35	9
- Kleine lokale overheid	4			
- Centrale overheid	10			
- Grote of middelgrote lokale overheid	17			
- Speciale-sectorbedrijf	2			
- Anders	4			

Met betrekking tot de respons geven we enkele kanttekeningen mee:

- Met 88 respondenten is de grootte van de steekproef beperkt. Met name het aandeel respondenten werkzaam binnen de categorie kleine lokale overheid en bij speciale-sectorbedrijven is beperkt.
- Enkele respondenten gaven als feedback op de vragenlijst dat het lastig is een algemeen antwoord te

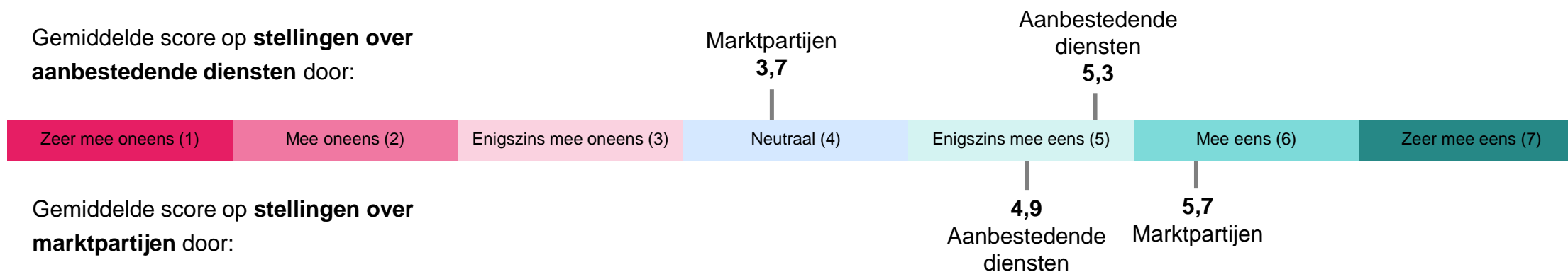
geven op de stellingen over marktpartijen of aanbestedende diensten. Dit kan namelijk verschillen tussen organisaties of markten.

- Ook voor de respons van de adviseurs geldt de nuance dat het aantal respondenten onder de adviseurs van zowel aanbestedende diensten als marktpartijen laag is.

Zowel aan aanbestedende diensten (en hun adviseurs) als aan marktpartijen (en hun adviseurs) hebben wij gevraagd hoe positief zij zijn over zichzelf en over elkaar. Gemiddeld zijn marktpartijen het minst positief over aanbestedende

diensten (zie ook onderstaande figuur): aanbestedende diensten krijgen van hen gemiddeld 3,7 punten op een schaal van 7 punten. Aanbestedende diensten zijn positiever over marktpartijen en geven hen gemiddeld 4,9 punten.

Gemiddelde score op **stellingen over aanbestedende diensten** door:



Gemiddelde score op **stellingen over marktpartijen** door:



Opvallend is dat:

- **Aanbestedende diensten** positiever antwoorden op stellingen over marktpartijen dan andersom.
- **Marktpartijen** minder positief zijn over aanbestedende diensten.

- **Adviseurs van beide doelgroepen** de vragen (zowel over aanbestedende diensten als over marktpartijen) over het algemeen minder positief beantwoorden dan de doelgroep waarvoor zij werken. NB: dit is niet in het figuur weergegeven.

3.2 Aanbestedende diensten over zichzelf

Aanbestedende diensten zijn het *meest* positief (top 3) over zichzelf als het gaat om:

Top 3 aanbestedende diensten: *positief* over zichzelf

1. De mate waarin **gunningsbeslissingen zorgvuldig** gemaakt en **duidelijk** toegelicht worden (6,0).
2. De mate waarin hun **organisatie is ingericht** op het uitvoeren van aanbestedingen (5,7).
3. De mate waarin hun **aanbestedingsdocumenten duidelijk en toegankelijk** zijn (5,5).

Adviseurs van aanbestedende diensten zijn opvallend positief over de mate van dialoog aan de voorkant van het inkoopproces (5,4). Aanbestedende diensten zijn hier zelf minder positief over (4,6).

Verder valt het op dat de adviseurs het *minst* positief zijn over de mate waarin aanbestedingsdocumenten duidelijk en toegankelijk zijn (4,3), terwijl dit wel in de positieve top 3 van de aanbestedende diensten staat.

Aanbestedende diensten zijn het *minst* positief (top 3) over zichzelf als het gaat om:

Top 3 aanbestedende diensten: *minder positief* over zichzelf

1. De ruimte die zij in aanbestedingen geven voor **innovatieve oplossingen** van marktpartijen (4,4).
2. De ruimte die zij bieden voor **dialogoog voorafgaand aan een aanbesteding** (4,6).
3. De mate waarin hun **bestuurders weten wat aanbesteden is** en het belang en de kracht van aanbesteden kennen (5,0).

Adviseurs van aanbestedende diensten zijn het minst positief zijn over de aansluiting tussen de aanbesteding en de contractfase (3,7), terwijl aanbestedende diensten hier positiever over zijn (5,4).

Verder valt het op dat de ruimte voor dialoog voorafgaand aan een aanbesteding bij aanbestedende diensten vrijwel onderaan het lijstje staat, maar adviseurs zijn hier juist *positiever* over (5,6).

3.2 Aanbestedende diensten over marktpartijen

Aanbestedende diensten zijn het *meest* positief (top 3) over marktpartijen als het gaat om:

Top 3 aanbestedende diensten: *positief* over marktpartijen

1. De mate waarin marktpartijen **deskundig zijn en een passend aanbod** voor de behoeftes van aanbestedende diensten hebben (5,4).
2. De mate waarin partijen actief en positief gebruik maken van de ruimte voor **dialogo tijdens de aanbesteding** (5,2).
3. De mate waarin marktpartijen aanbestedende diensten **tijdig wijzen op onvolkomenheden** in de uitvraag en documenten (5,0).

Adviseurs van aanbestedende diensten zijn opvallend genoeg *minder* positief (4,0) over de mate waarin tijdig op onvolkomenheden gewezen wordt door marktpartijen, terwijl dit wel in de positieve top 3 van de aanbestedende diensten staat.

Aanbestedende diensten zijn het *minst* positief (top 3) over marktpartijen als het gaat om:

Top 3 aanbestedende diensten: *minder* positief over marktpartijen

1. De mate waarin marktpartijen op de hoogte zijn van de **huidige aanbestedingsregels en procedures** (4,5).
2. De mate waarin marktpartijen de **achterliggende beleidsdoelen of maatschappelijke doelen** van aanbestedende diensten kennen en begrijpen (4,6).
3. De mate waarin marktpartijen **ingericht** zijn op het **meedoen aan aanbestedingen** (4,7).

Adviseurs van aanbestedende diensten zijn positiever dan aanbestedende diensten over de mate waarin marktpartijen de achterliggende beleidsdoelen of maatschappelijke doelen kennen en begrijpen (4,9). Het minst positief zijn de adviseurs over de aansluiting van de inschrijving op de contractfase (3,6).

3.3 Marktpartijen over zichzelf

Marktpartijen zijn het *meest* positief (top 3) over zichzelf als het gaat om:

Top 3 marktpartijen: *positief* over zichzelf

1. De mate waarin zij een duidelijke visie hebben op de **toegevoegde waarde** die zij aanbestedende diensten kunnen bieden (6,0).
2. De mate waarin zij actief en positief gebruik maken van de ruimte voor **dialogoog tijdens de aanbesteding** (5,9).
3. De mate waarin zij aanbestedende diensten tijdig **wijzen op onvolkomenheden** in de uitvraag en documenten (5,9).

Adviseurs van marktpartijen zijn net als de marktpartijen zelf het meest positief over de visie van marktpartijen op de toegevoegde waarde die zij kunnen bieden (6,1).

Marktpartijen zijn het *minst* positief (top 3) over zichzelf als het gaat om:

Top 3 marktpartijen: *minder* positief over zichzelf

1. De mate waarin zij de **achterliggende beleidsdoelen of maatschappelijke doelen** van aanbestedende diensten kennen en begrijpen (5,1).
2. De mate waarin zij actief meedoen aan mogelijkheden voor **dialogoog voorafgaand aan de aanbesteding** (5,1).
3. De mate waarin zij aanbestedende diensten **informereren over hun aanbod en mogelijke oplossingen** (5,3).

Adviseurs van marktpartijen antwoorden het minst positief op de stelling over de mate waarin marktpartijen potentiële opdrachtgevers informeren over hun aanbod en mogelijke oplossingen (4,2).

3.3 Marktpartijen over aanbestedende diensten

Marktpartijen zijn het *meest* positief (top 3) over aanbestedende diensten als het gaat om:

Top 3 marktpartijen: *positief* over aanbestedende diensten

1. De mate waarop aanbestedende diensten zorgen voor een **goede aansluiting tussen de aanbesteding en de contractfase** (4,4).
2. De mate waarin aanbestedende diensten **duidelijk communiceren over de doelen en kaders** waarop zij de keuzes in hun aanbesteding hebben gebaseerd (4,2).
3. De mate waarin aanbestedende diensten marktpartijen stimuleren om **duurzame oplossingen** aan te bieden voor hun aanbestedingen (4,1).

Adviseurs van marktpartijen zijn opvallend genoeg *minder* positief (3,6) over de stelling over de aansluiting tussen de aanbesteding en de contractfase, terwijl dit wel in de positieve top 3 van de marktpartijen staat.

Marktpartijen zijn het *minst* positief (top 3) over aanbestedende diensten als het gaat om:

Top 3 marktpartijen: *minder* positief over aanbestedende diensten

1. De ruimte voor **dialogoog tijdens de aanbesteding** (3,0).
2. De ruimte voor **dialogoog voorafgaand aan de aanbesteding** (3,2).
3. De mate waarin aanbestedende diensten **risico's en aansprakelijkheden proportioneel verdelen** tussen de aanbestedende dienst en marktpartijen (3,3).

Adviseurs van marktpartijen antwoorden het minst positief op de stellingen over de mate waarin aanbestedingsdocumenten duidelijk en toegankelijk zijn (2,8) en gunningsbeslissingen zorgvuldig gemaakt en duidelijk toegelicht worden (3,0). Ze antwoorden dit gemiddeld een punt lager dan de marktpartijen.

3.4 Opvallende verschillen in perspectief tussen aanbestedende diensten en marktpartijen

Aanbestedende diensten	Stellingen over aanbestedende diensten	Marktpartijen
5,4	Aanbestedende diensten bieden veel ruimte voor dialoog tijdens de aanbesteding.	3,0
Waar aanbestedende diensten het gemiddeld enigszins eens zijn met deze stelling, antwoorden marktpartijen niet positief op deze stelling. Marktpartijen beantwoorden deze stelling gemiddeld zelfs het minst positief. Het verschil in gemiddelde tussen aanbestedende diensten en marktpartijen is op deze stelling dan ook het grootst van alle stellingen.		
5,4	Risico's en aansprakelijkheden worden door de aanbestedende dienst proportioneel verdeeld tussen opdrachtgever en marktpartij.	3,3
Marktpartijen antwoorden negatiever op bovenstaande stelling. Waar aanbestedende diensten het gemiddeld enigszins eens zijn met deze stelling, zijn marktpartijen niet positief over deze stelling.		
5,7	Aanbestedende diensten zijn goed ingericht op het uitvoeren van aanbestedingen.	3,7
Deze stelling staat in de top-3 van gemiddeld hoogst beantwoorde stellingen door de aanbestedende diensten. Marktpartijen zijn het minder eens met deze stelling.		
5,3	Aanbestedende diensten kennen en begrijpen de drijfveren van marktpartijen bij aanbestedingen.	3,3
Marktpartijen antwoorden negatiever op bovenstaande stelling. Waar aanbestedende diensten het gemiddeld enigszins eens zijn met deze stelling, zijn marktpartijen niet positief over deze stelling.		
6,1	Gunningsbeslissingen worden zorgvuldig gemaakt en duidelijk toegelicht.	4,1
Deze stelling is het meest positief beantwoord door de aanbestedende diensten. Marktpartijen zijn het minder eens met deze stelling, maar antwoorden nog wel gemiddeld neutraal op deze stelling.		

Aanbestedende diensten	Stellingen over marktpartijen	Marktpartijen
4,5	Marktpartijen zijn goed op de hoogte van de huidige aanbestedingsregels en procedures.	5,9
Deze stelling scoort bij marktpartijen gemiddeld hoog. Opvallend is dat deze stelling bij de aanbestedende diensten juist in de top-3 staat van de minst positief beantwoorde stellingen. Gemiddeld beantwoorde aanbestedende diensten deze stelling neutraal.		
4,7	Marktpartijen hebben een duidelijke visie op de toegevoegde waarde die zij aanbestedende diensten kunnen bieden.	6,0
Marktpartijen beantwoorden deze stelling gemiddeld het meest positief van alle stellingen. Aanbestedende diensten zijn het gemiddeld enigszins eens met deze stelling, maar antwoorden daarmee minder positief dan marktpartijen.		
4,7	Marktpartijen zorgen voor een goede aansluiting van de inschrijving op de contractfase.	5,8
Aanbestedende diensten antwoorden minder positief op deze stelling dan marktpartijen. Opvallend daarbij is dat adviseurs van aanbestedende diensten met gemiddeld een 3,6 nog minder positief antwoorden.		
4,7	Marktpartijen zijn goed ingericht op het meedoen aan aanbestedingen.	5,8
Ondanks dat aanbestedende diensten overwegend positief antwoorden op de inrichting van marktpartijen op het meedoen aan aanbestedingen, zijn zij over deze stelling duidelijk minder positief dan marktpartijen. Deze stelling staat bij hen dan ook in de top-3 minst positief beantwoorde stellingen. Marktpartijen beoordelen zichzelf juist relatief hoog op deze stelling.		

3.5 Opvallende verschillen specifiek over samenwerkingsgerelateerde aspecten

Aanbestedende diensten	Stellingen over samenwerkingsgerelateerde aspecten	Marktpartijen
5,4	Aanbestedende diensten stimuleren marktpartijen om duurzame oplossingen aan te bieden voor onze aanbestedingen.	4,1
4,4	Aanbestedende diensten geven in hun aanbestedingen veel ruimte voor innovatieve oplossingen van marktpartijen wanneer dit relevant is.	3,7
6,1	Gunningsbeslissingen worden zorgvuldig gemaakt en duidelijk toegelicht.	4,1
5,4	Aanbestedende diensten verdelen risico's en aansprakelijkheden proportioneel tussen de aanbestedende dienst en marktpartijen.	3,3

Om goed samen te kunnen werken is onderling vertrouwen nodig, moeten partijen elkaar voldoende ruimte geven voor onder andere duurzame en innovatieve oplossingen en rekening houden met elkaars belangen en risico's. Over dit soort samenwerkingsgerelateerde onderwerpen zijn enkele specifieke stellingen opgenomen in de monitor, die hierboven zijn weergegeven.

Opvallend is dat dit onderdeel in de beantwoording van de aanbestedende diensten de stelling met de hoogste en de stelling met de laagste gemiddelde score bevat.

Dit onderdeel bevat daarnaast ook een stelling uit de top-3 laagst gescoorde stellingen door marktpartijen, namelijk de stelling omtrent de proportionele verdeling van risico's en aansprakelijkheden.

Colofon

December 2022

Auteurs

Fredo Schotanus

Jonathan Rienstra

Opdrachtgever

Programma Beter Aanbesteden

BIJLAGE 1

GERELATEERD ONDERZOEK

Feitenrapportage monitor betere aanbesteden
Programma beter aanbesteden

Bijlage 1: Gerelateerd onderzoek

- Onderzoek inkoopontwikkelingen publieke sector - NEVI, Significant
<https://synergy.significant-groep.nl/storage/files/Deal-2022-1-pag-30-33-significant-nevi-onderzoek.pdf>
- Onderzoek naar de 'grootste grieven' tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers (aannemers) - CROW
<https://www.crow.nl/thema-s/aanbesteden/hoe-denken-opdrachtgevers-en-opdrachtnemers-over-e>
- Benchmarkonderzoek Best of Public Procurement 2011 - Nevi, DPA
<https://nevi.nl/nieuws/grote-verschillen-inkoopprofessionaliteit-publieke>

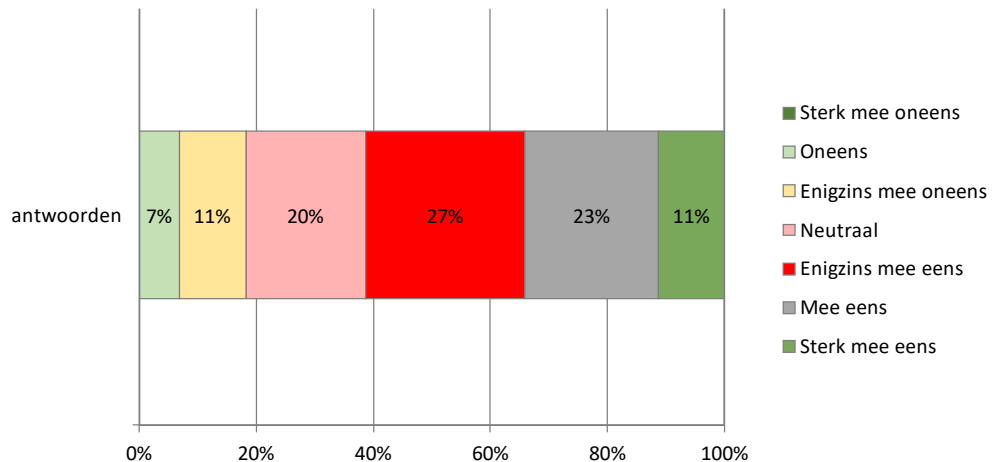
BIJLAGE 2

GEDETAILLEERD OVERZICHT BEANTWOORDING VRAGEN EN SPIEGELVRAGEN

Feitenrapportage monitor betere aanbesteden
Programma beter aanbesteden

Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

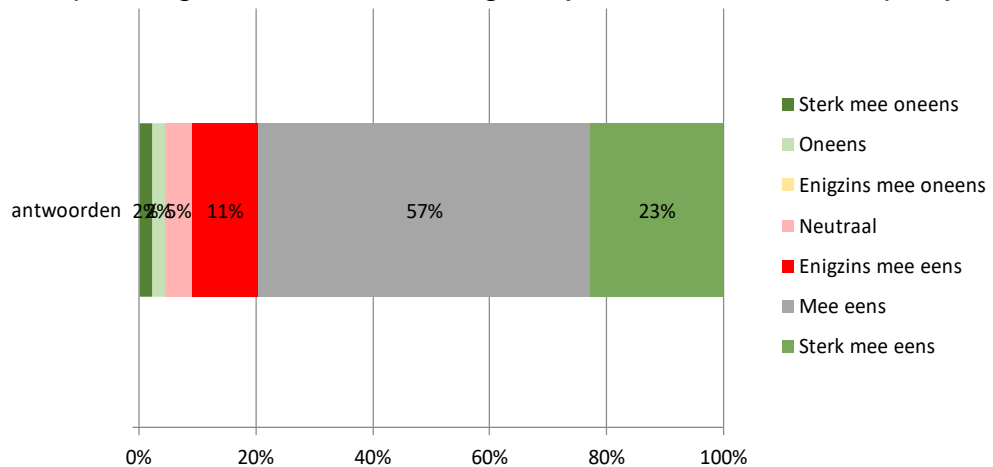
Onze bestuurders weten wat aanbesteden is en kennen het belang en de kracht van aanbesteden.



Marktpartijen (inclusief adviseurs)

Geen spiegelvraag.

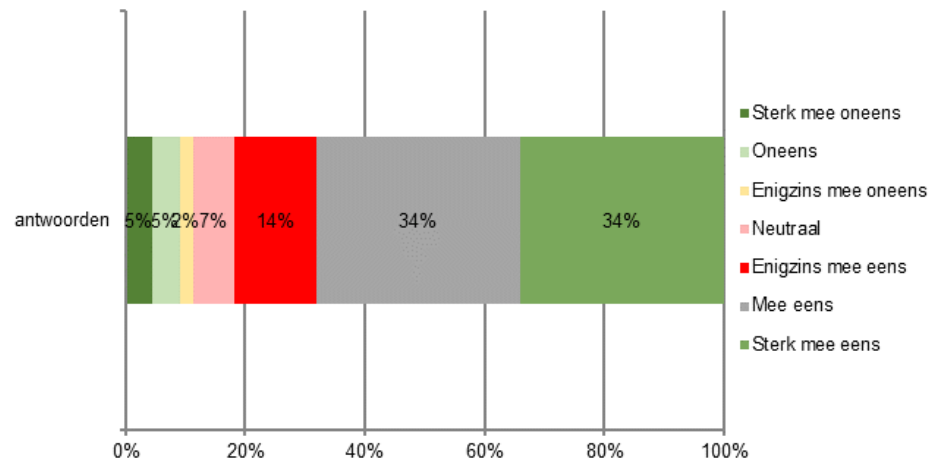
Onze plannen voor aanbestedingen zijn haalbaar voor marktpartijen.



Geen spiegelvraag.

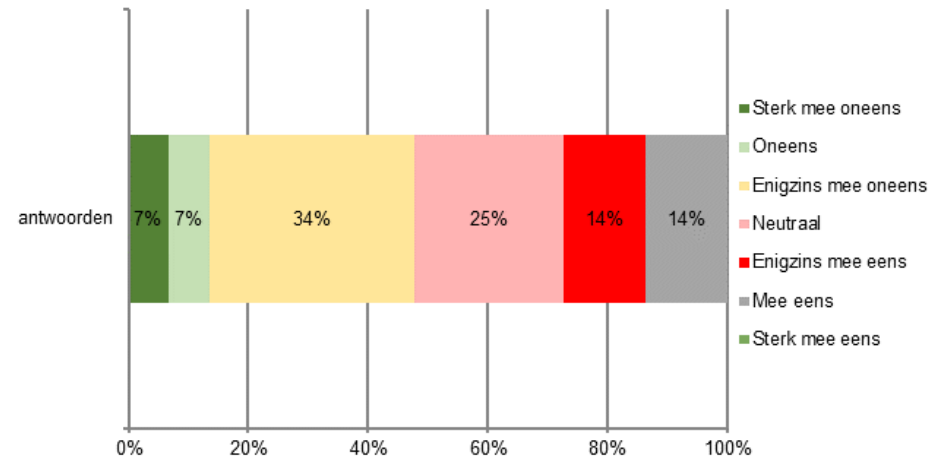
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Onze organisatie is goed ingericht op het uitvoeren van aanbestedingen.

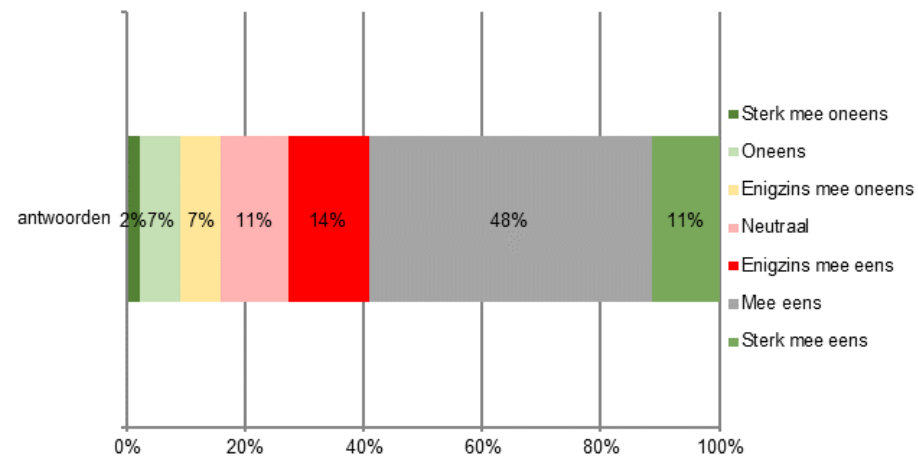


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

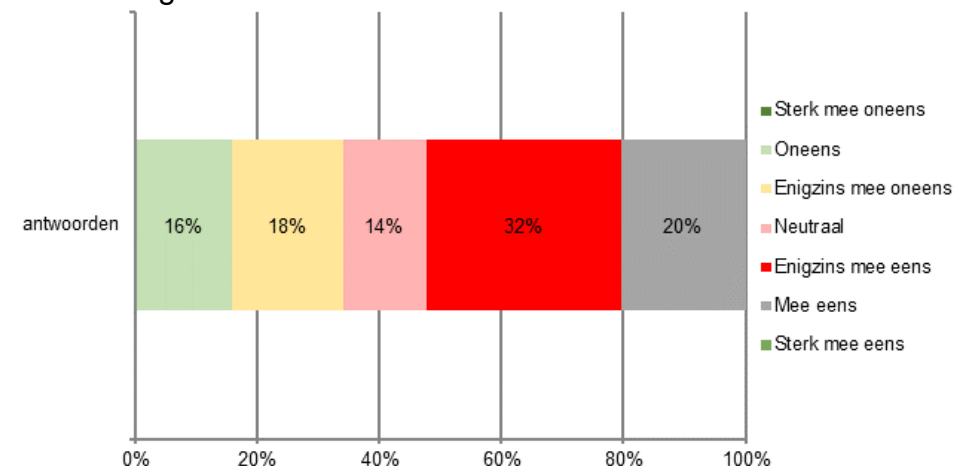
Aanbestedende diensten zijn goed ingericht op het uitvoeren van aanbestedingen.



Wij zorgen voor een goede aansluiting tussen de aanbesteding en de contractfase.

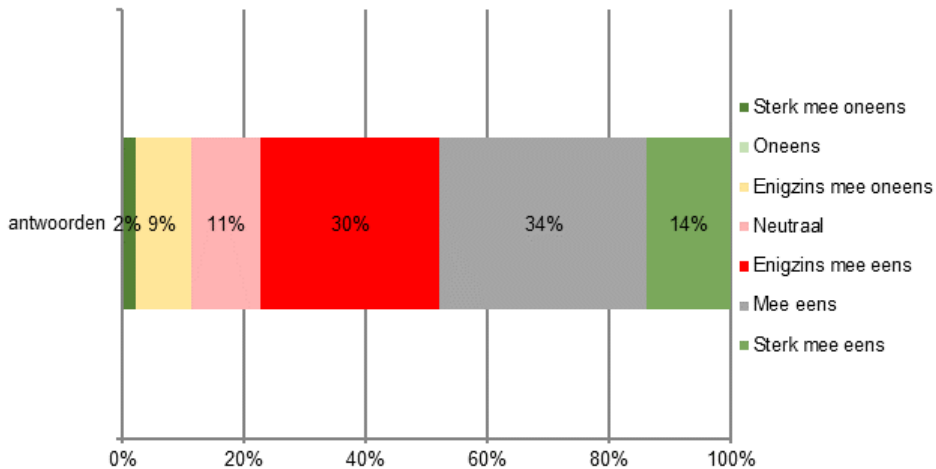


Aanbestedende diensten zorgen voor een goede aansluiting tussen de aanbesteding en de contractfase.



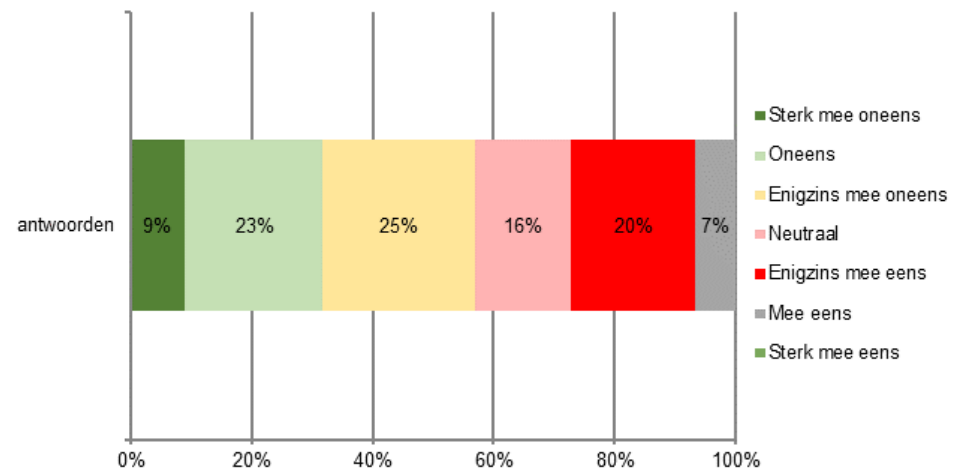
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Wij begrijpen de drijfveren van marktpartijen bij aanbestedingen.

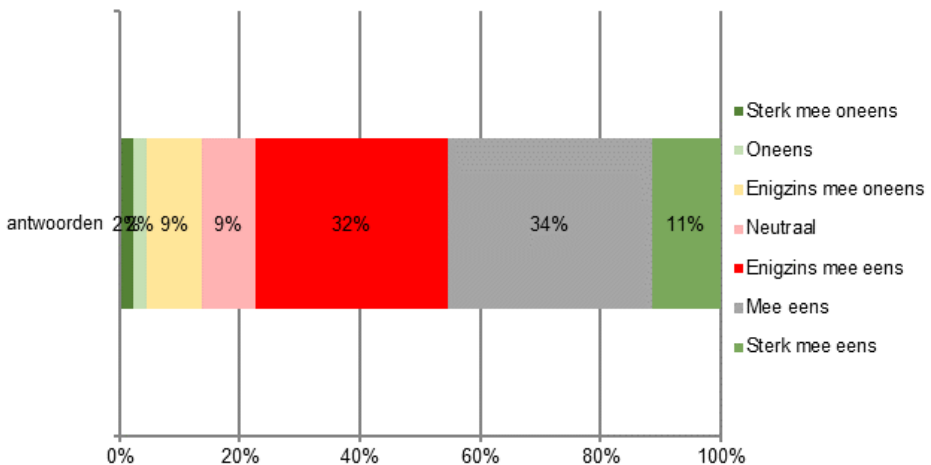


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

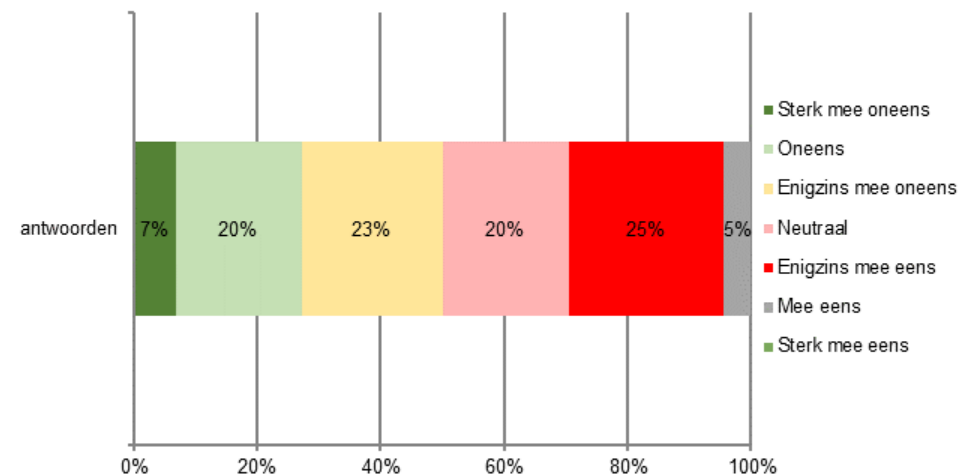
Aanbestedende diensten kennen en begrijpen onze drijfveren bij aanbestedingen.



Wij zijn goed geïnformeerd over wat de markt ons kan bieden.

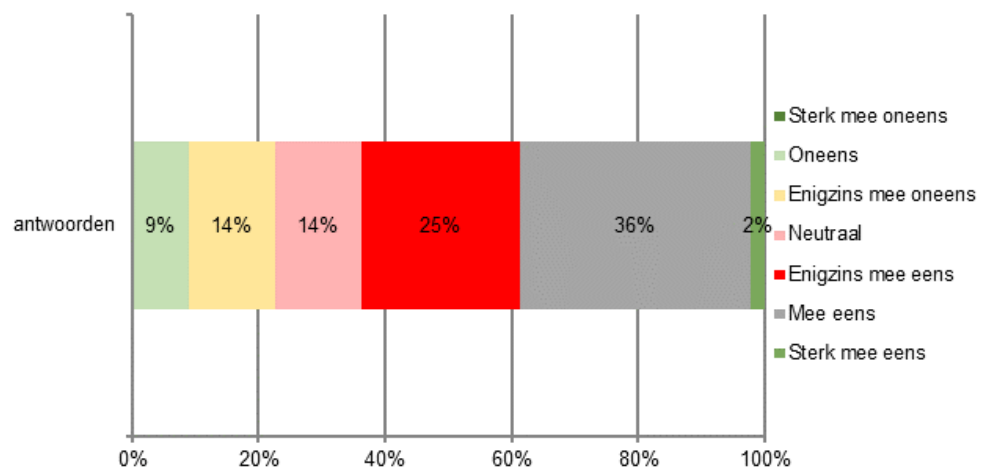


Aanbestedende diensten zijn goed geïnformeerd over wat wij hen als markt kunnen bieden.



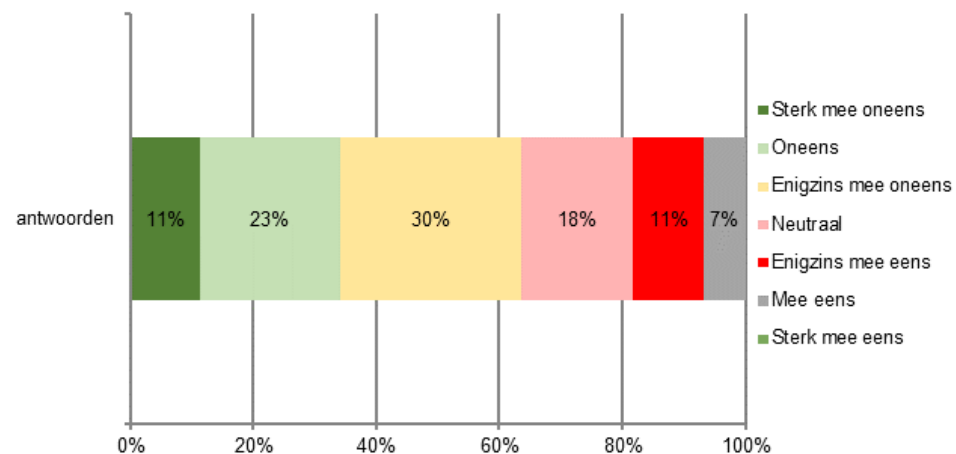
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Wij bieden veel ruimte voor dialoog voorafgaand aan de aanbesteding.

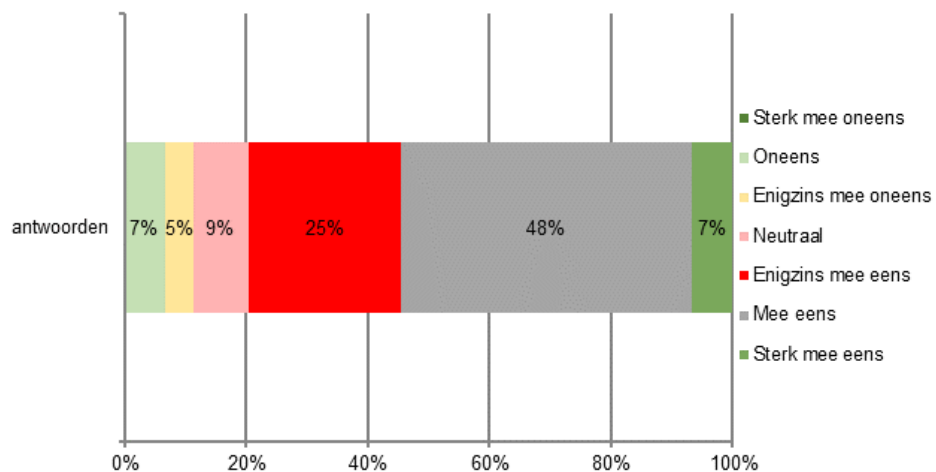


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

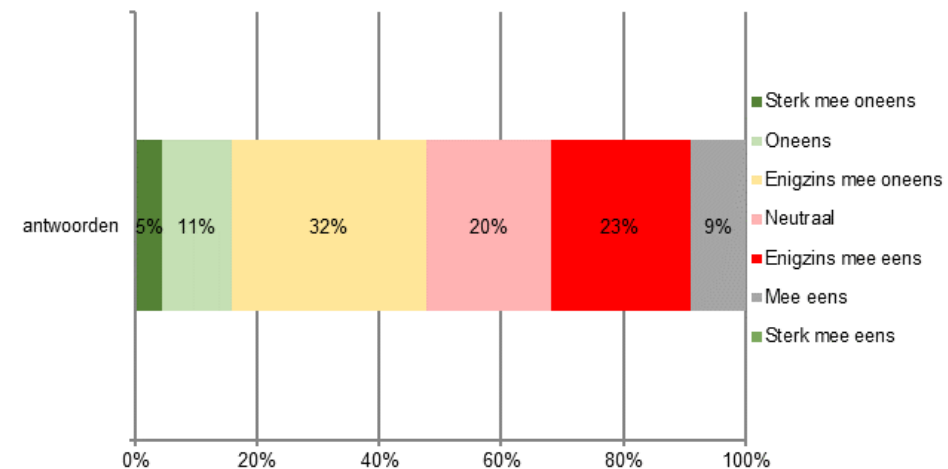
Aanbestedende diensten bieden veel ruimte voor dialoog voorafgaand aan de aanbesteding.



Onze aanbestedingen sluiten goed aan op het beschikbare aanbod in de markt.

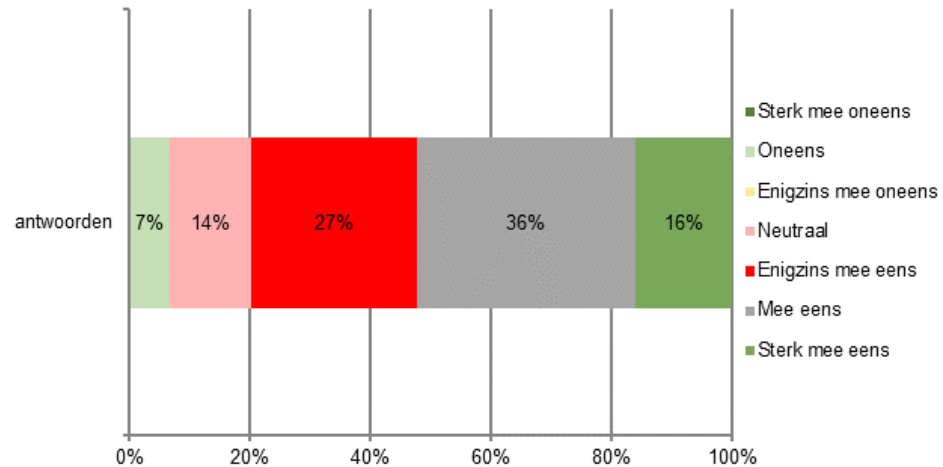


Aanbestedingen sluiten goed aan op het beschikbare aanbod in de markt.



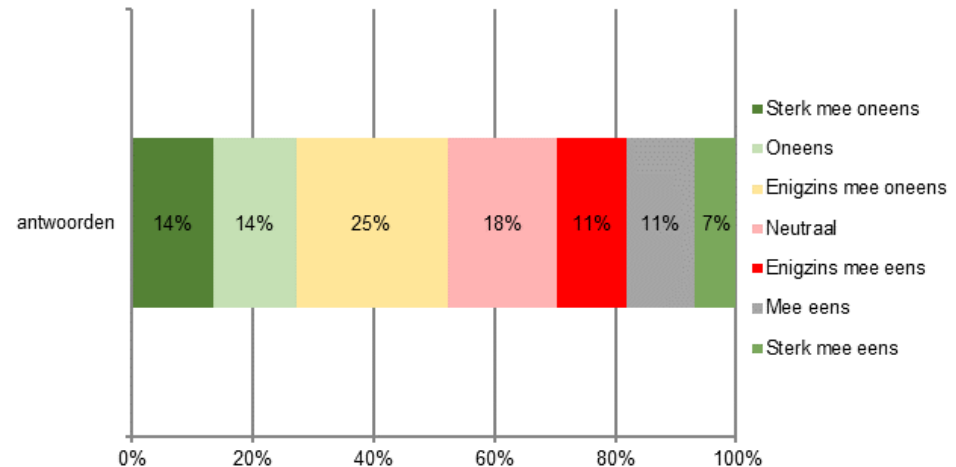
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Onze aanbestedingsdocumenten zijn duidelijk en toegankelijk.

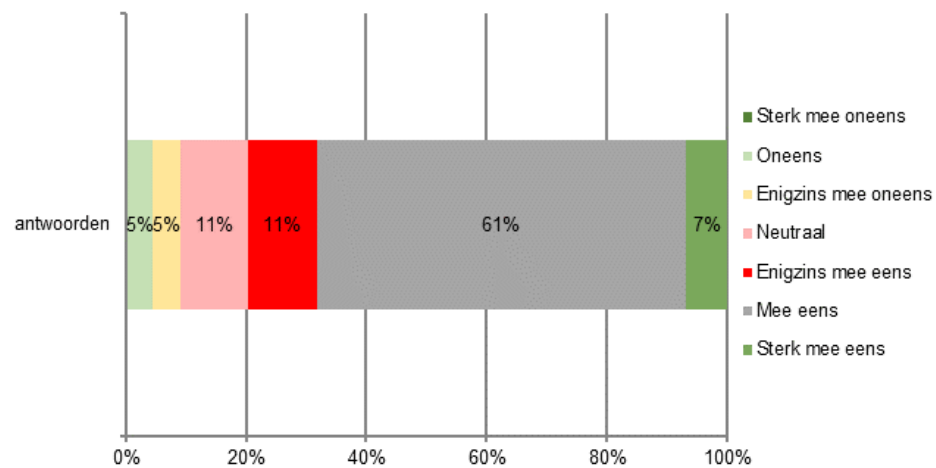


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

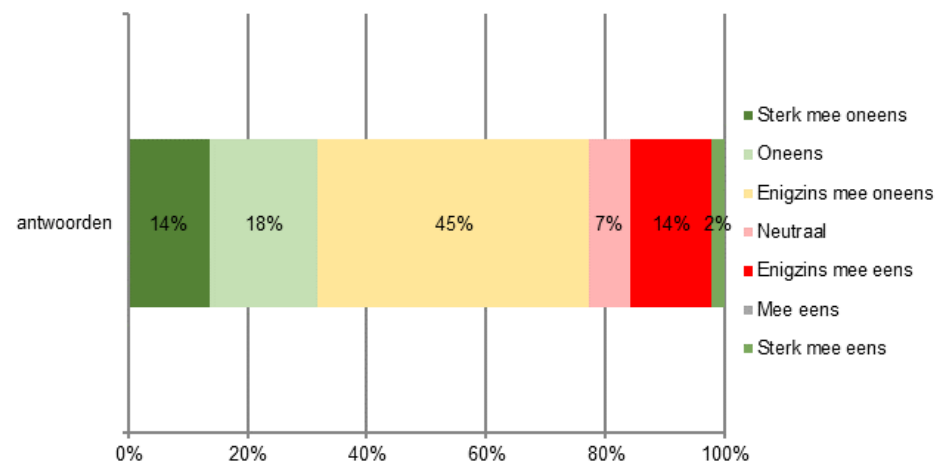
Aanbestedingsdocumenten zijn duidelijk en toegankelijk.



Wij bieden veel ruimte voor dialoog tijdens de aanbesteding.

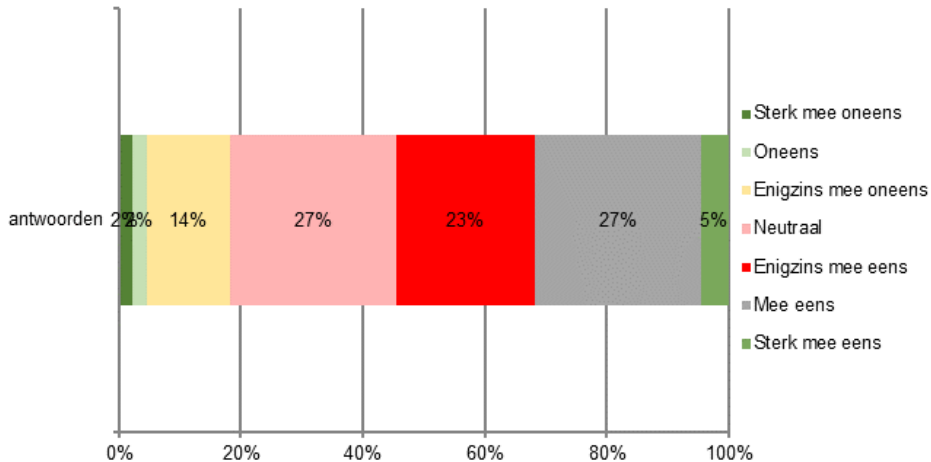


Aanbestedende diensten bieden veel ruimte voor dialoog tijdens de aanbesteding.



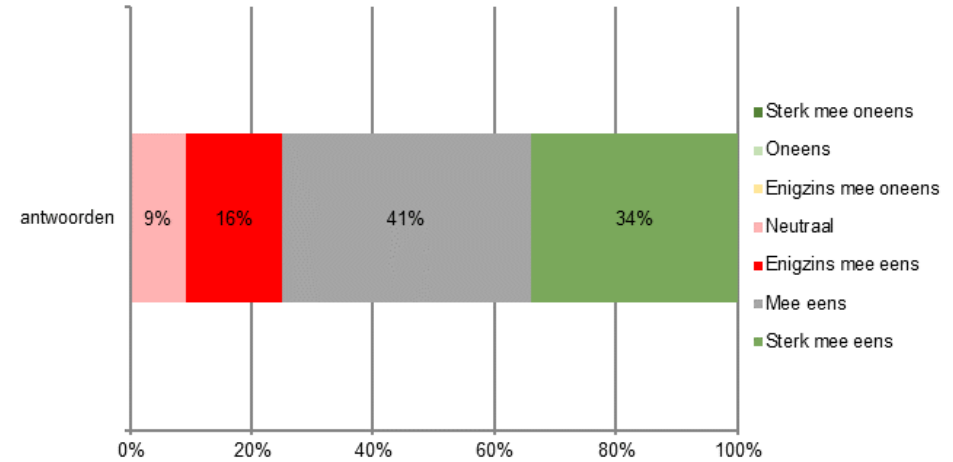
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen hebben een duidelijke visie op de toegevoegde waarde die zij ons kunnen bieden.

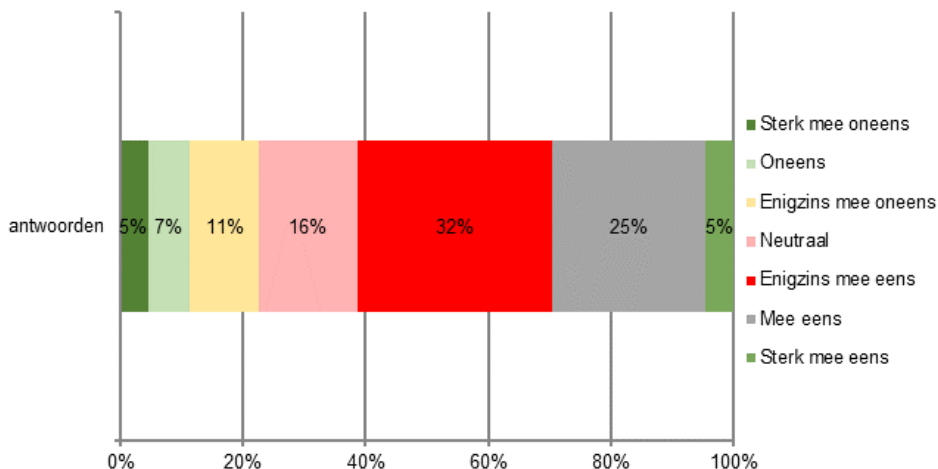


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

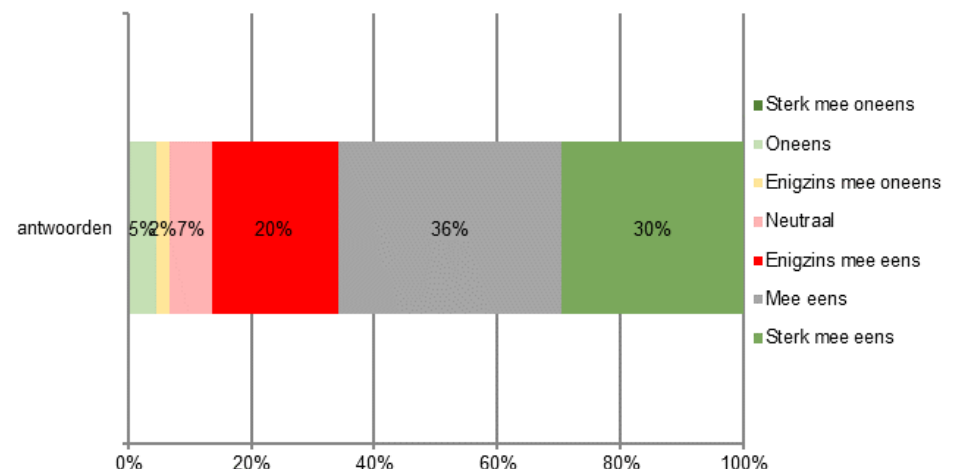
Wij hebben een duidelijke visie op de toegevoegde waarde die wij opdrachtgevers kunnen bieden.



Marktpartijen zijn goed ingericht op het meedoen aan aanbestedingen.

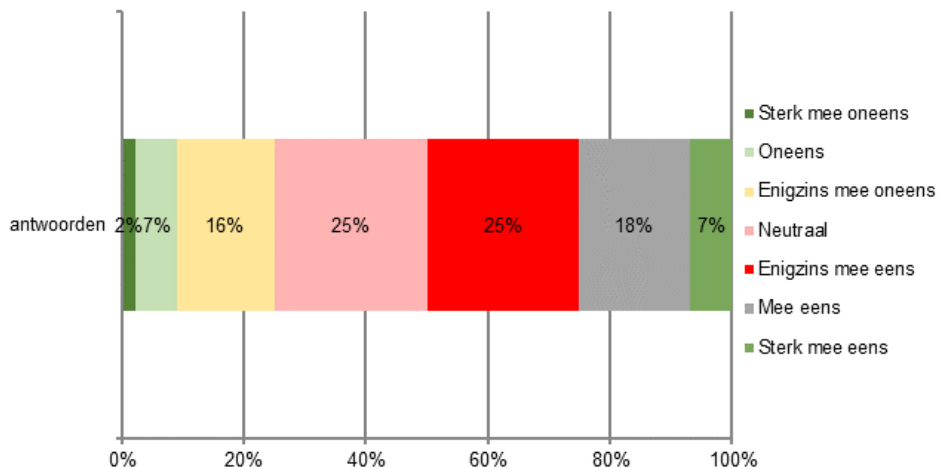


Wij zijn goed ingericht op het meedoen aan aanbestedingen.



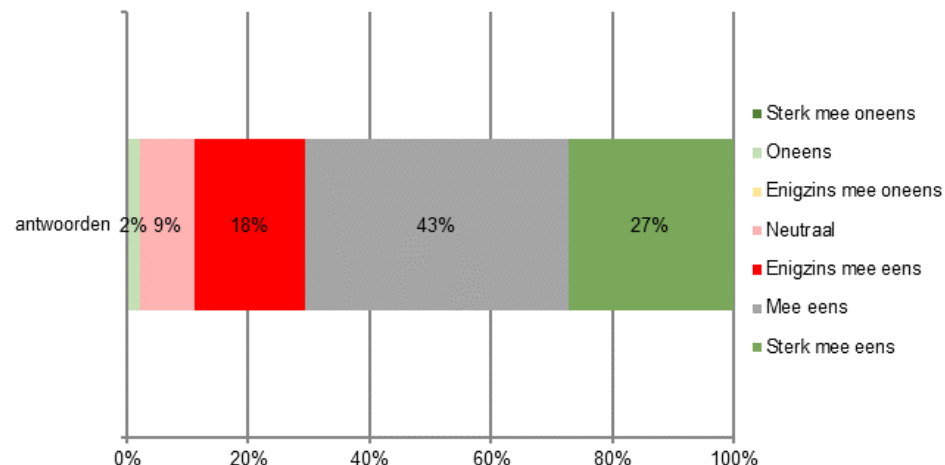
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen zijn goed op de hoogte van de huidige aanbestedingsregels en

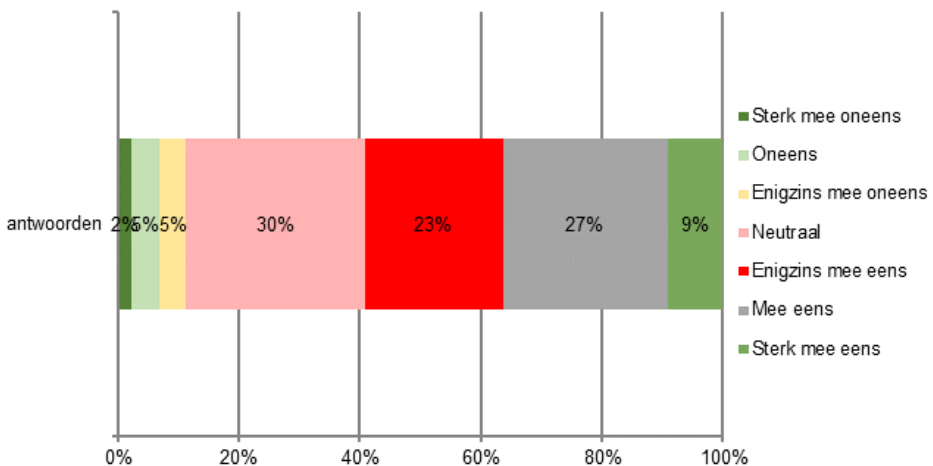


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

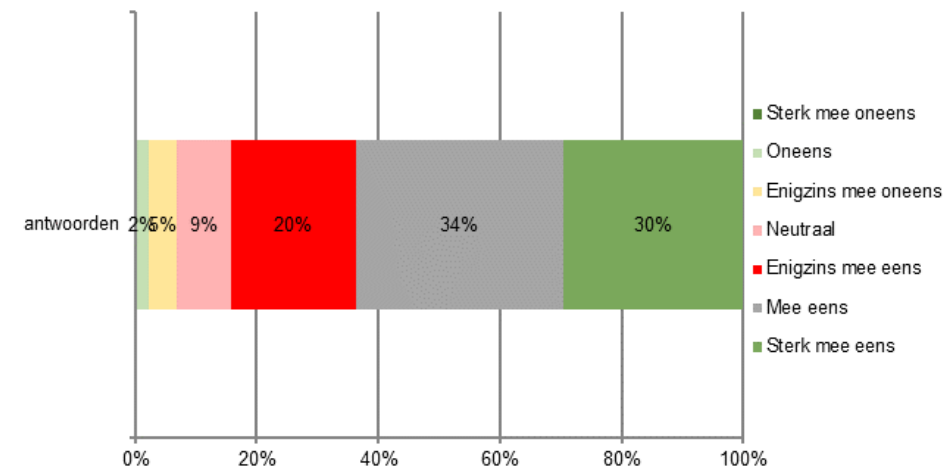
Wij zijn goed op de hoogte van de huidige aanbestedingsregels en - procedures.



Marktpartijen hebben hun tenderplanning goed op orde.

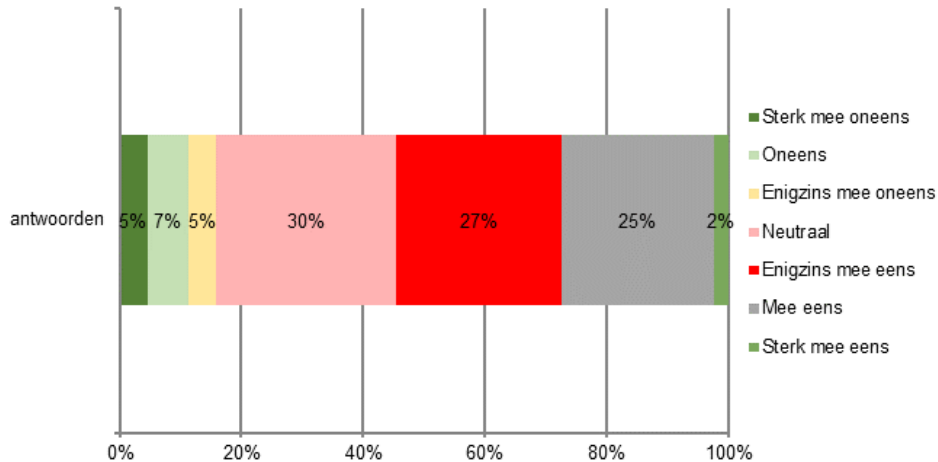


Wij hebben onze tenderplanning goed op orde.



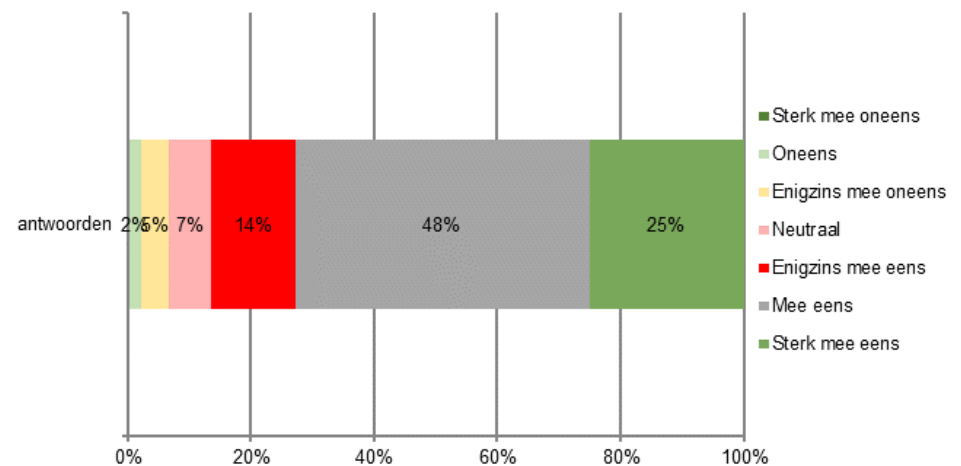
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen zorgen voor een goede aansluiting van de inschrijving op de contractfase.

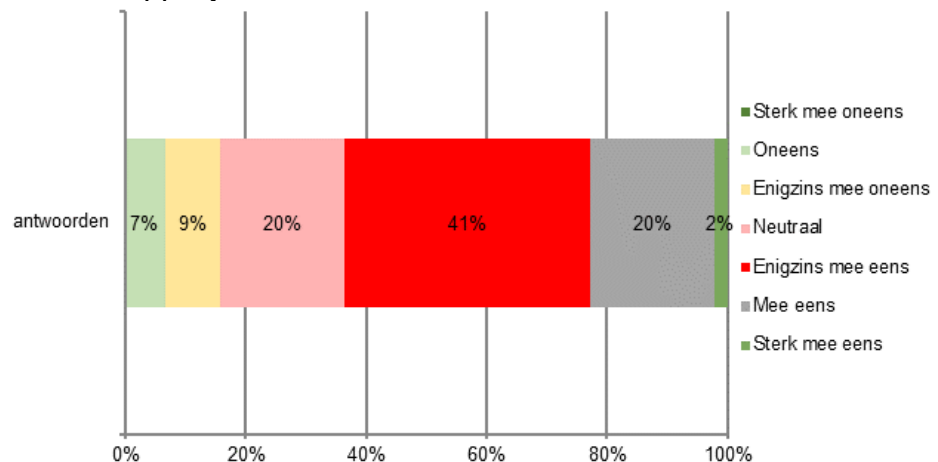


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

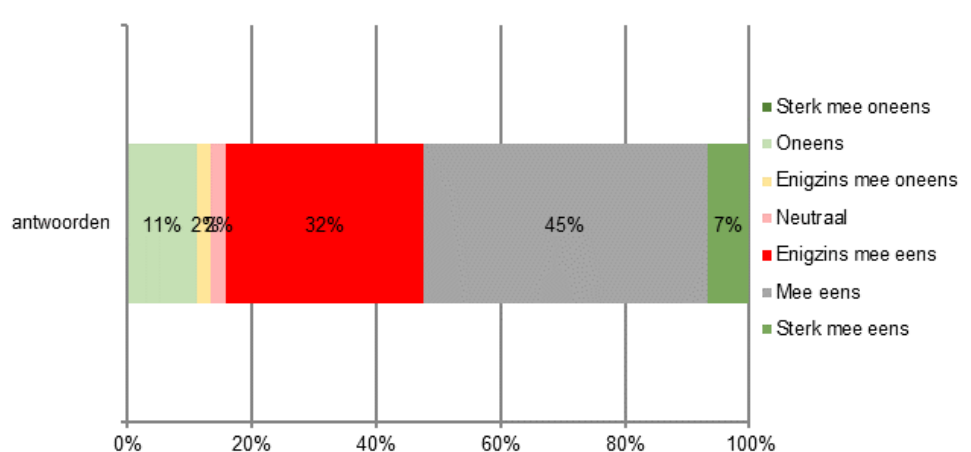
Wij zorgen voor een goede aansluiting van de aanbesteding op de contractfase.



Marktpartijen kennen en begrijpen onze achterliggende beleidsdoelen of maatschappelijke doelen.

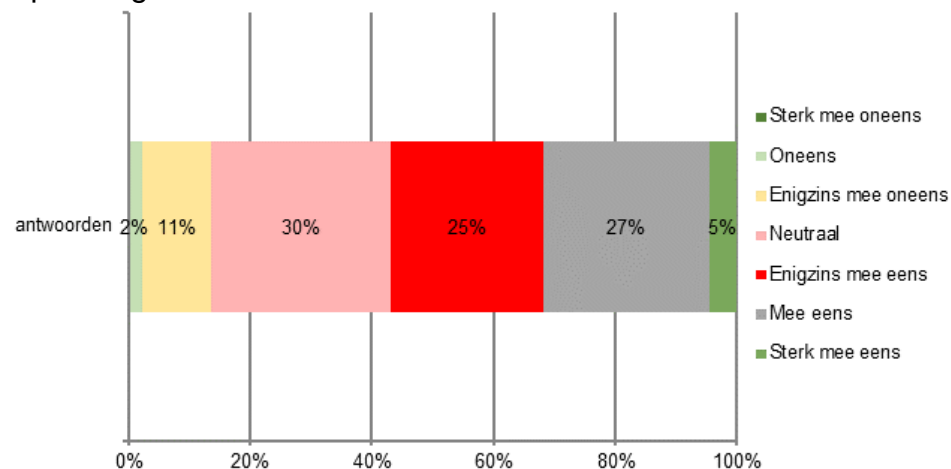


Wij kennen en begrijpen de beleidsdoelen of maatschappelijke doelen van aanbestedende diensten.



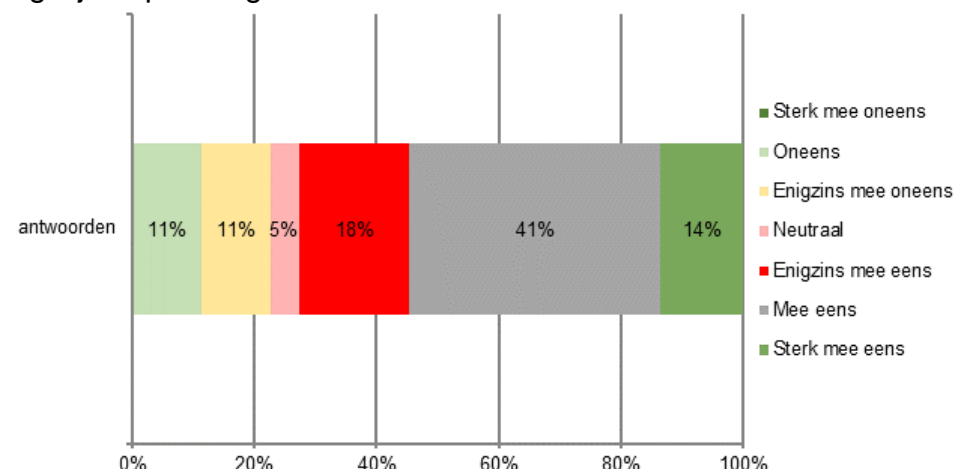
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen informeren ons goed over hun aanbod en mogelijke oplossingen.

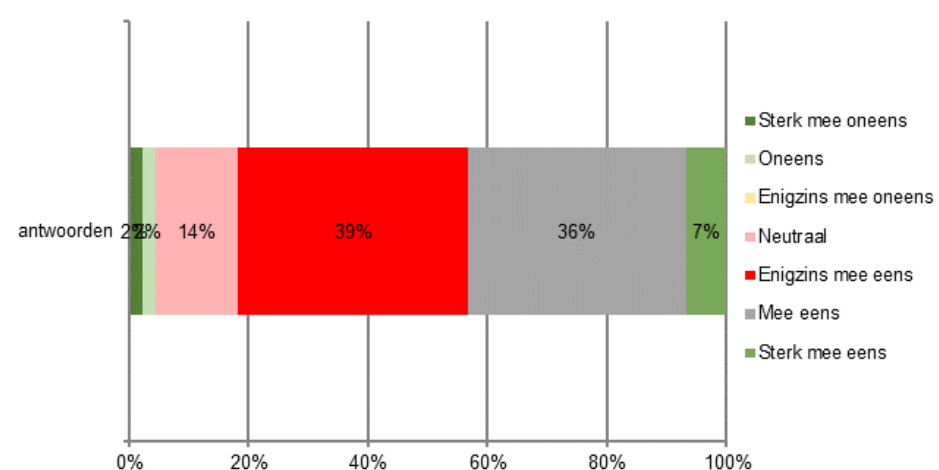


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

Wij informeren potentiële opdrachtgevers goed over ons aanbod en mogelijke oplossingen.



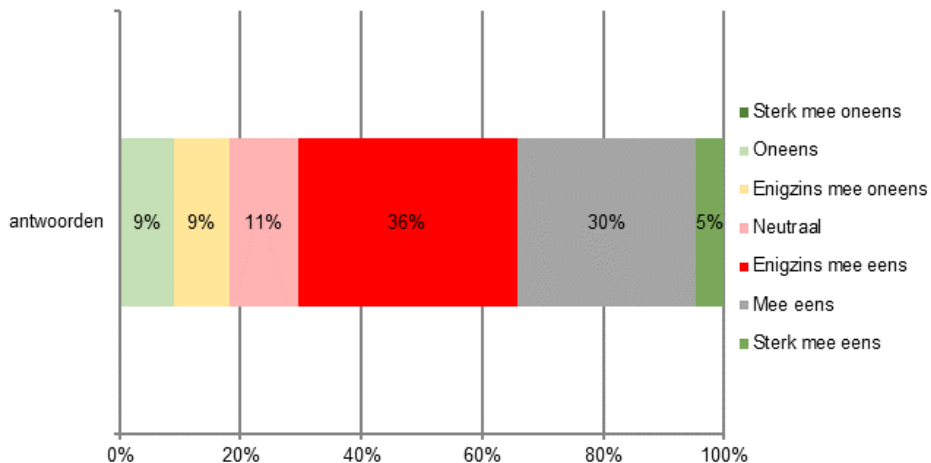
Marktpartijen zijn deskundig en hebben een passend aanbod voor onze behoeftes.



Geen spiegelvraag.

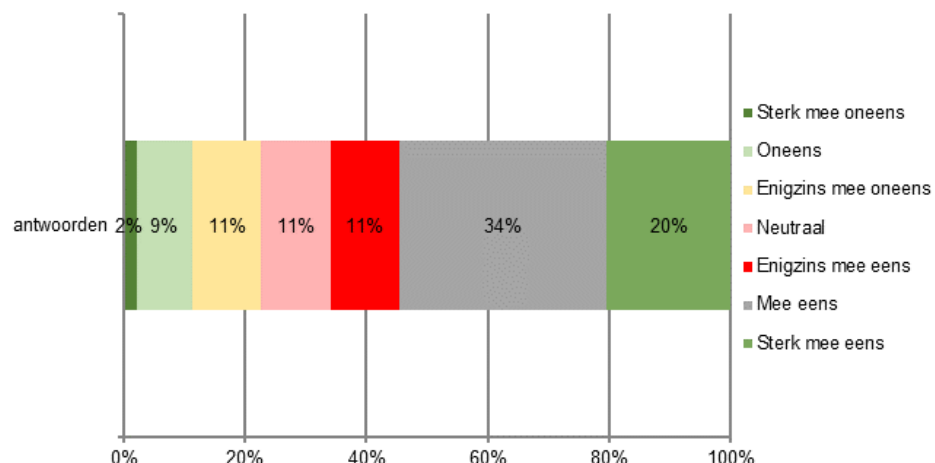
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen doen actief mee aan mogelijkheden voor dialoog voorafgaand aan de aanbesteding.

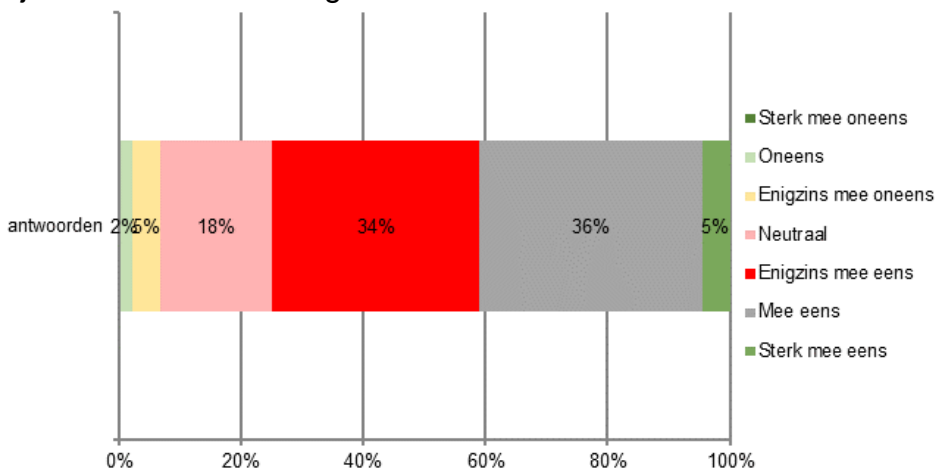


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

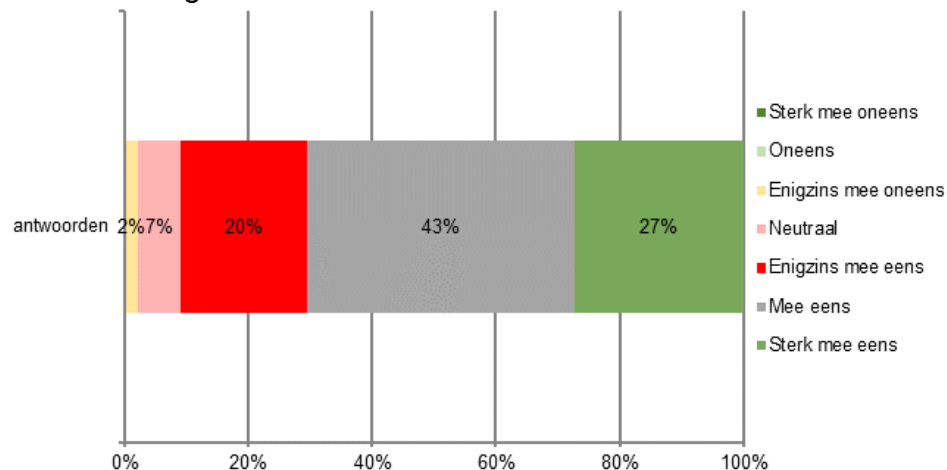
Wij doen actief mee aan mogelijkheden voor dialoog voorafgaand aan de aanbesteding.



Marktpartijen maken actief en positief gebruik van de ruimte voor dialoog tijdens de aanbesteding.

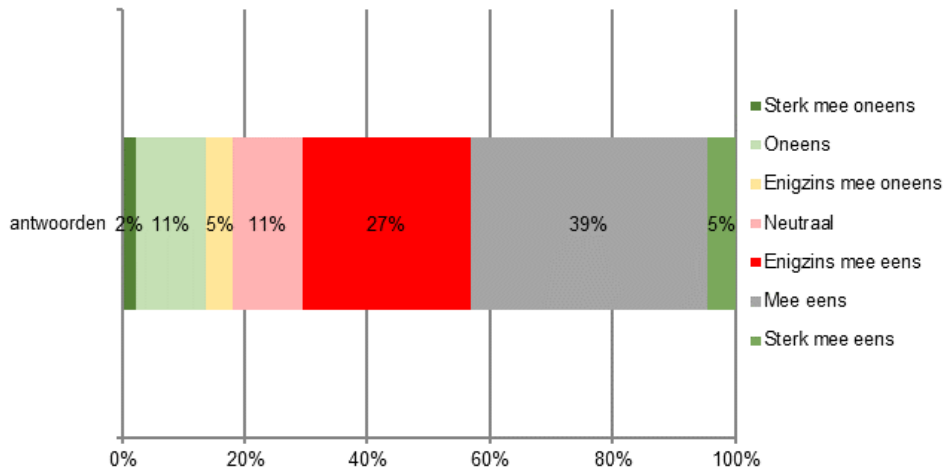


Wij maken actief gebruik van de ruimte voor dialoog tijdens de aanbesteding.



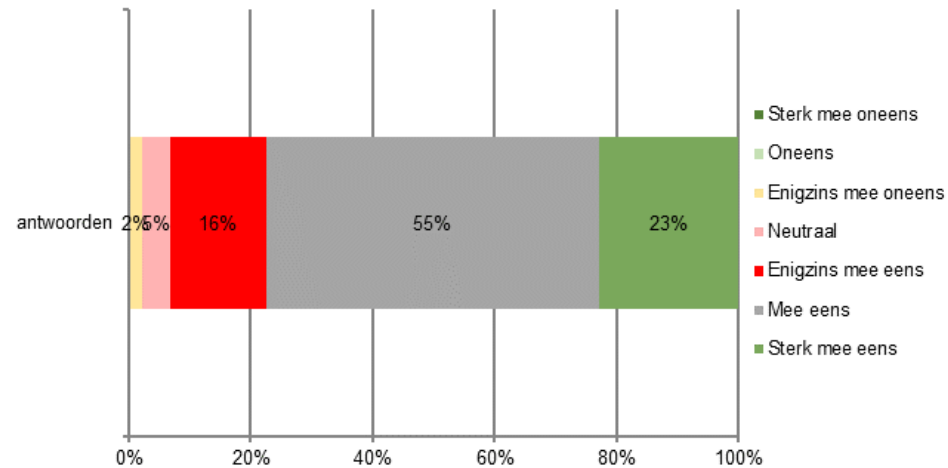
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Marktpartijen wijzen ons tijdig op onvolkomenheden in onze uitvraag en documenten.

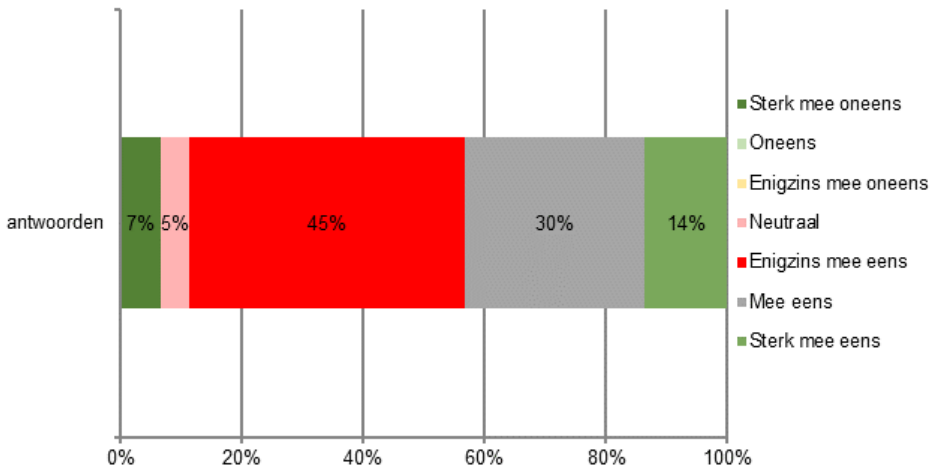


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

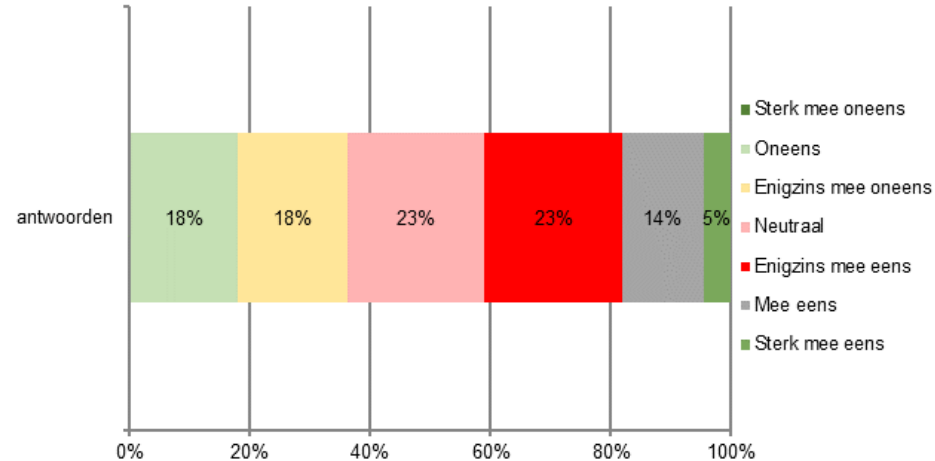
Wij wijzen aanbestedende diensten tijdig op onvolkomenheden in hun uitvraag en documenten.



Wij stimuleren marktpartijen om duurzame oplossingen aan te bieden voor onze aanbestedingen.

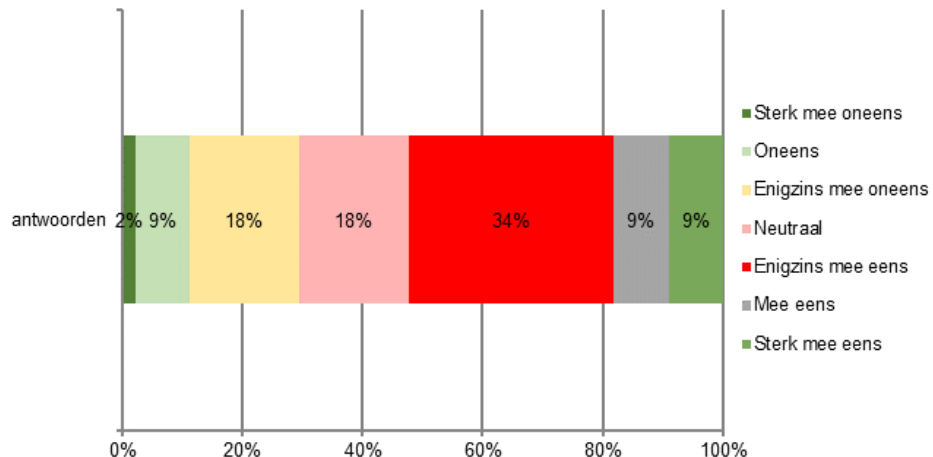


Aanbestedende diensten stimuleren marktpartijen op de juiste wijze om duurzame oplossingen aan te bieden voor hun aanbestedingen.



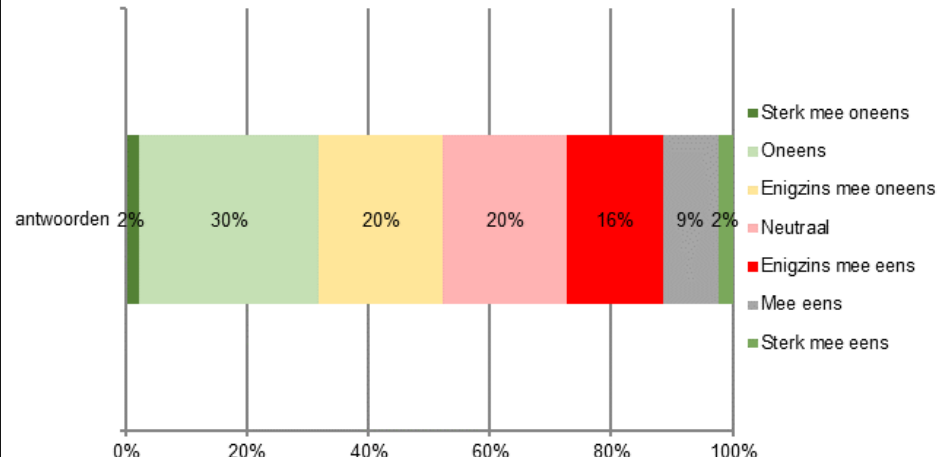
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Wij geven in onze aanbestedingen veel ruimte voor innovatieve oplossingen van marktpartijen wanneer dit relevant is.

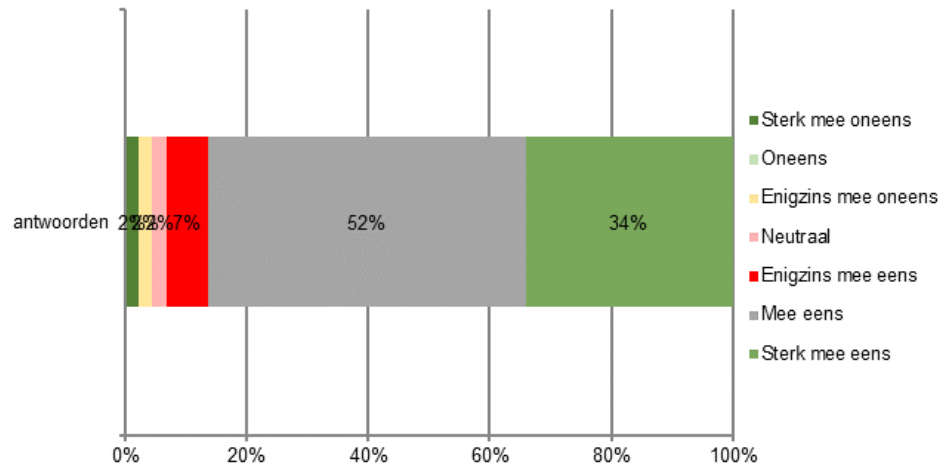


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

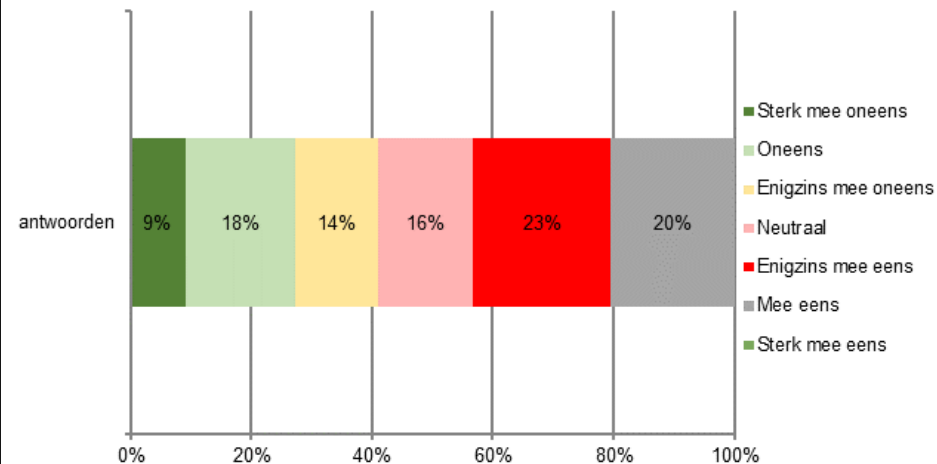
Aanbestedende diensten geven in hun aanbestedingen veel ruimte voor innovatieve oplossingen van marktpartijen wanneer dit relevant is.



Onze gunningsbeslissingen worden zorgvuldig gemaakt en duidelijk toegelicht.

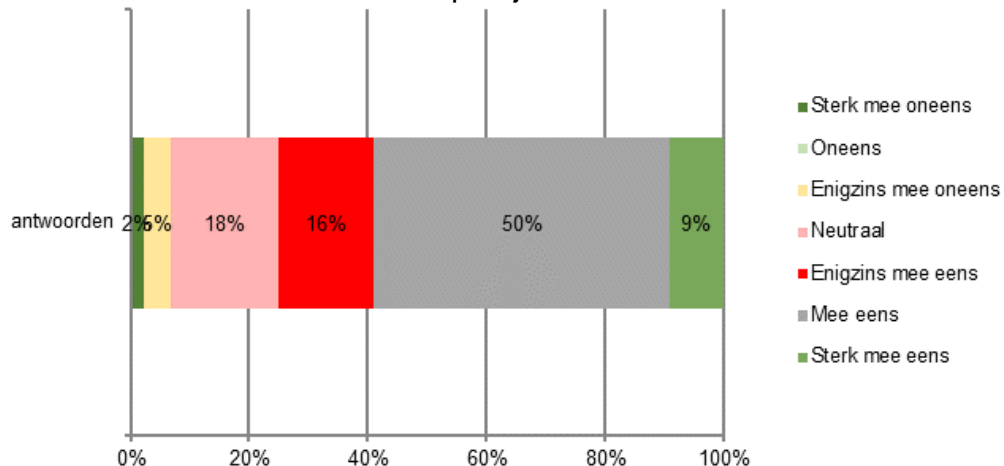


Gunningsbeslissingen worden zorgvuldig gemaakt en duidelijk toegelicht.



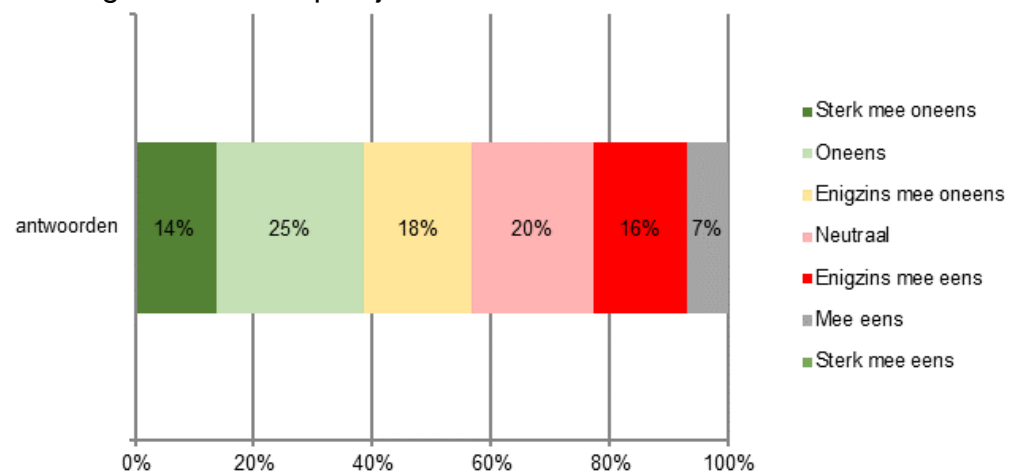
Aanbestedende diensten (inclusief adviseurs)

Wij verdelen risico's en aansprakelijkheden proportioneel tussen ons als aanbestedende dienst en marktpartijen.

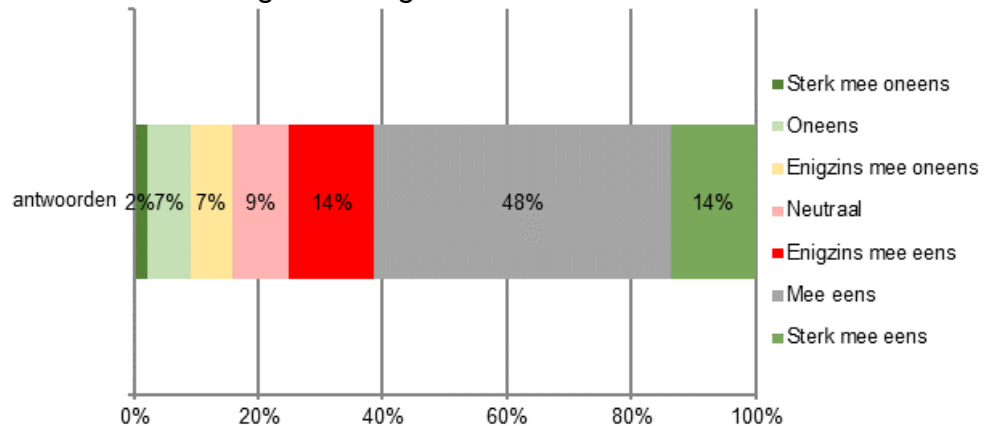


Marktpartijen (inclusief adviseurs)

Risico's en aansprakelijkheden worden proportioneel verdeeld tussen opdrachtgever en marktpartij.



Wij communiceren duidelijk de doelen en kaders waarop wij de keuzes in onze aanbesteding hebben gebaseerd.



De doelen en kaders waarop de aanbestedende diensten hun keuzes bij aanbesteden baseren zijn duidelijk voor ons.

