

# Maak van omzet winst

*Cumelabedrijven blijven achter in digitalisering*

Van werk- en urenbriefjes naar digitale registratie. Dat is voor veel bedrijven de uitdaging voor de komende jaren om aan te sluiten bij de ontwikkelingen waarbij steeds meer digitaal gaat. CUMELA Nederland start nu een nieuwe adviesdienst om bedrijven te begeleiden en te helpen om van omzet ook weer winst te maken.



*Tijdens de digitaliseringsmarkt bleken veel bedrijven op zoek te zijn naar nieuwe mogelijkheden om digitaal te werken. Cumela advies wil helpen bij het maken van de juiste keuze.*

“Natuurlijk stormde het views toen we op Grondig.com de nieuwe Vervaet toonden. Dat gold in het kwadraat voor de Doosan op Morooka-rupsen. Het geldt ook voor alles wat er over bijvoorbeeld Fendt, New Holland en John Deere te melden is. Dat ziet u graag. Mooi spul, man! Niet alleen dit soort informatie gaat breder en sneller over de digitale snelweg. Ongemerkt hebben de echt grote ontwikkelingen in onze sector allemaal te maken met digitalisering en de elektronische snelweg. Lang niet zo leuk om naar te kijken, maar minstens zo belangrijk.”

Deze tekst schreven we in het redactioneel van Grondig 3 in 2015. Nu, vier jaar later, acht CUMELA Nederland de tijd rijp om nog actiever aan de slag te gaan met het op weg helpen van cumelaondernemers op de digitale snelweg. De start daarvan was de digitaliseringsmarkt in maart van dit jaar,

waar bleek dat er al tientallen aanbieders zijn om processen op cumelabedrijven te automatiseren. Tegelijk krijgen we steeds meer vragen over digitalisering: “Ik weet precies wat ik wil, maar de leverancier werkt niet mee!” “Is dat niet zonde van het geld?” “Wat kost het en wat levert het mij op?” “Ik wil wel, maar ik zou niet weten hoe!” “Ik heb een mooi systeem en ben toe aan een volgende stap.” Allemaal vragen en opmerkingen die we de afgelopen weken kregen.

## **Verder en sneller**

Er zijn nog veel kansen in onze sector om verder en sneller vooruit te gaan op digitaal gebied, waar agrarisch loonwerk, grondverzet en cultuurtechniek elk hun eigen aandachtsgebied hebben. Apps, smartphones, tablets, GPS en big data zijn dagelijkse kost. In 2018 is de overheid gestart met acties

## Nieuwe adviesdienst

*Dit voorjaar is CUMELA Advies gestart met een adviesdienst voor hulp bij de digitalisering van een onderneming. Wie informatie wil, kan een vrijblijvend gesprek aanvragen en samen met de adviseur verkennen wat een volgende stap kan zijn om het bedrijf te digitaliseren. De adviseur kan helpen om de juiste keuze te maken in systeem, werkproces en samenwerking. Dat betaalt zich uiteindelijk terug in een prettige werkwijze voor ondernemer en werknemers, een besparing in tijd en kosten en een goede basis voor een volgende stap in de digitalisering. Voor informatie kunt u bellen met de Ondernemerslijn op (033) 247 49 99.*

om de uitvoering en doorontwikkeling van de Nederlandse Digitaliseringsstrategie te versnellen. In maart van dit jaar heeft staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat Mona Keijzer nogmaals dit belang voor het MKB benadrukt ([www.nederlanddigitaal.nl](http://www.nederlanddigitaal.nl)) en in het regeerakkoord zijn ambities en acties ten aanzien van dit onderwerp opgenomen. De overheid vindt het belangrijk dat Nederland op dit terrein voorop blijft lopen. Dat gaat om het verbeteren van de eigen onderneming in het kader van efficiëntie, automatisering en verbeteren van kwaliteit door bijvoorbeeld gebruik te maken van systemen, koppelingen of meetinstrumenten. Daarnaast zijn er sectorbrede aandachtspunten, waarin de overheid inzet op bijvoorbeeld precisielandbouw, 'Open Teelten' en big data.

Dit biedt kansen, maar er is zeker ook de noodzaak voor onze sector en ons als CUMELA om te investeren in dit onderwerp. Om niet achter te blijven als sector en kansen onbenut te laten. CUMELA Advies begint daarom met een eigen dienst op dit gebied en CUMELA Nederland zet zich daarnaast in om ook beleidsmatig mee te praten over bijvoorbeeld de digitale toekomst van de sector en het beheer van de big data.

### Individueel advies

Voor het ondersteunen van individuele leden bij het digitaliseren van hun bedrijfsprocessen, zoals planning of het invoeren van een digitale werkbond, start CUMELA Advies deze zomer een nieuwe adviesdienst. Leden kunnen hier terecht met vragen over de keuze, de implementatie of het gebruik van systemen. De adviseur brengt het vraagstuk op het gebied van de ondernemer op het gebied van digitalisering in beeld, kijkt naar de specifieke situatie en bepaalt samen met de ondernemer wat een volgende stap kan zijn voor verdere digitalisering van het bedrijf. De diensten variëren van het inschakelen van een projectleider voor de implementatie van een systeem en het ondersteunen bij de gesprekken met de leverancier tot het inwinnen van advies over hoe de data van NIR- en GPS-sensoren in de markt te verwaarden zijn. Dit aanbod wordt de komende tijd steeds verder uitgewerkt en uitgebreid.

### Beïnvloeding en visievorming

CUMELA staat midden in de sector, wij spreken onze leden dagelijks en hebben daardoor zicht op het grote geheel. De organisatie zit, vertegenwoordigd door Maurice Steinbusch, bij veel overleggen, is betrokken bij veel besluitvormingsorganen en denkt mee over onderwerpen als big data, datakoppeling en pilots om de digitalisering in de sector te versnellen en te ondersteunen. Samen met Sabine Zweverink van CUMELA Advies worden sectorbrede en individu-

ele vraagstukken aan elkaar verbonden, om de krachten en kennis te kunnen bundelen.

Met de nieuwe adviesdienst en de specialisten digitalisering beschikt CUMELA over ruime kennis en expertise in digitalisering. Die wil de organisatie de komende jaren inzetten om bedrijven te helpen om bedrijfsprocessen te verbeteren en digitalisering in de sector te ondersteunen en versnellen.

Stap één die ondernemers daarbij moeten nemen, is het bekijken van de interne organisatie en bedrijfsprocessen, want waar in het veld de modernste machines worden gebruikt, is dit juist op kantoor bij veel bedrijven een achtergebleven gebied. We merken dat veel bedrijven hier nog veel onnodige handelingen doen die simpel te automatiseren zijn. Denk aan het digitaal vastleggen van uren met behulp van bijvoorbeeld een app op de smartphone of het digitaal plannen. Twee processen die daarna kunnen worden gebruikt om snel een factuur op te stellen zonder dat bedrijfsgegevens van de klant opnieuw moeten worden ingevoerd. Denk echter ook aan het digitaal registreren van uitgevoerd werk of het meten van de opbrengst en het in kaart brengen van percelen.

### Meer winst

Voor al deze vragen zijn er al veel mooie oplossingen, die heel goed kunnen werken, maar waarvan het invoeren en gebruiken veel discipline vraagt. Een probleem is daarbij dat veel ondernemers hier niet veel kennis van hebben en de prioriteit lager ligt dan bij het dagelijks werk. Logisch, want het zijn zaken die de onderneming ondersteunen en die niet zoals machines noodzakelijk zijn om omzet te maken. Tegelijk zijn het wel hulpmiddelen die van omzet winst kunnen maken. Beter registreren, beter factureren en beter inzichtelijk krijgen van de prestaties van het bedrijf kunnen namelijk leiden tot meer winst uit het uitgevoerde werk. Dat is wat we ook terug horen van ondernemers die de stap al hebben gezet. Zij zien het systeem zichzelf terugverdienen.

Tegelijk mislukken veel systemen omdat de invoering niet goed verloopt, net de verkeerde keuze wordt gemaakt of de tijd of de juiste kennis ontbreekt. Die leemte wil CUMELA Advies nu vullen door ondernemers te begeleiden bij de keuze, de invoering of het gebruik van een systeem. In Grondig starten we ook een serie waarin we de verschillende systemen in kaart brengen en gebruikers aan het woord laten. Om meer kennis op te bouwen en te zorgen dat we de mogelijkheden goed gaan gebruiken. Voor minder werk en meer winst.

TEKST: Sabine Zweverink, adviseur digitalisering CUMELA Advies

FOTO: Toon van der Stok

