



Nieuwe opzet slaat aan

Tekst: Herma van den Pol en Toon van der Stok
Foto's: Dirk Hendriksen/Spot On Media en Hero Dijkema

CUMELA RELATIE- EN
INNOVATIEDAGEN DRUK BEZOCHT

Zowel op vrijdag 12 januari als op zaterdag 13 januari ontving Cumela ongeveer 350 leden en gasten op de Relatie- en Innovatiedagen. Het was een goede lancering van deze dagen in een nieuwe stijl. Ook de workshops vielen in de smaak. Voor een enkele waren er zelfs meer deelnemers dan stoelen. Op het Kennisplein was dan weer alle ruimte om te netwerken of om in gesprek te gaan met leveranciers. De viering van 75 jaar Grondig vormde de kers op de taart.



Voor de ondernemersverhalen interviewde Erna Maria Smits van het gelijknamige bedrijf.

In aanloop naar de in een nieuw jasje gestoken ledendagen nam de spanning toe. “Voor het eerst in jaren kozen we ervoor het roer om te gooien”, vertelt Theo Felten, projectcoördinator ledenorganisatie bij Cumela. “Dat gebeurde op basis van de resultaten die we ophaalden na de Inspiratiedagen, de oude naam van de ledendagen, in 2023. Wat de leden vooral aangaven, was dat ze het jammer vonden niet te kunnen komen, omdat ze niet weg konden van het bedrijf. Ook hikten ze aan tegen twee dagen en vonden ze het jammer geen gebruik te kunnen maken van meerdere workshops.”

**‘VOOR HET EERST
IN JAREN KOZEN WE
ERVOOR HET ROER
OM TE GOOIE’**

OP VERZOEK VAN DE LEDEN

“Daar hebben we naar geluisterd”, neemt Erna Berends, manager ledenorganisatie, het gesprek over. “De leden staan centraal. We wilden daarom

'DE TROUWE BEZOEKERS VAN DE DAGEN WAARDEREN DEZE TIJD MET MEDEONDERNEMERS ENORM'

de kennis die we ophaalden vertalen in een nieuwe opzet", legt ze uit. Die nieuwe opzet kwam er. "We besloten om de dagen te verplaatsen van een woensdag en donderdag naar een vrijdag en zaterdag", zegt Erna. "Door dat te doen, krijgen ook de kleine ondernemers en zelfstandigen zonder personeel de kans om deel te nemen aan deze dagen. Ik zeg bewust vrijdag én zaterdag, want we maakten er twee losse dagen van."

Deze Relatie- en Innovatiedagen vonden plaats op vrijdag 12 januari en zaterdag 13 januari in 1931 Congrescentrum in Den Bosch. Dat er alsnog een groep leden was die besloot twee dagen te komen, verbaast Theo niet. "De trouwe bezoekers van de dagen waarderen deze tijd met medeondernemers enorm. Hoewel we deze keer geen hotel aanboden, besloten ze toch te blijven. Daar zijn we blij mee. Ook die groep willen we graag elk jaar weer terugzien", aldus Theo. Het leuke was volgens Erna en Theo dat ze beiden leden en enkele tientallen kleine ondernemers zagen die ze nog niet eerder zagen verschijnen op de ledendagen. "Veel ondernemers maakten ook gebruik van de mogelijkheid om één dag te komen", zegt een tevreden Erna. Een mooi begin.

'HET LEUKE WAS DAT DE PARTNERS ENORM HUN BEST HEBBEN GEDAAN OM ER IETS MOOIS VAN TE MAKEN'

RELATIES LEGGEN

Na twee dagen tellen ze een opkomst van twee keer 350 leden en gasten. "Ook niet-leden kwamen op de dag af. Zo konden we bijvoorbeeld een waterschap begroeten. We noemen het ook Relatiedagen en daar maakt netwerken onderdeel van uit", zegt Theo. "We nodigden om dezelfde reden onze begunstigers uit een stand in te richten", vervolgt Erna. "Op verzoek van de jongeren



De zoon van bedrijvenadviseurs Wilco Emons leende zijn oldtimers uit.



POV Nederland kwam met een ondernemingscontainer en uitleg over de hennepeteelt. De belangstelling was groot.



We noemen het ook Relatiedagen en daar maakt netwerken onderdeel van uit.

DE DAGEN IN HET KORT:

- Twee keer 350 leden en gasten
- 22 workshops per dag
- Meer dan 80 jongeren
- 16 kennispartners
- 75 jaar vakblad Grondig
- Lancering van een app
- Bas Nijhuis aan het woord
- Vrije Denkers sloten de dag af
- Nieuwe inspiratie voor het eigen bedrijf



Tegelijk met de Relatie- en Innovatiedagen vinden de jongerendagen plaats.



Ongeveer tachtig jongeren gingen op bezoek bij Van Berkel.



Het bedrijf verhuisde twee jaar geleden naar de nieuwe locatie in Veghel.

besloten we de machines thuis te laten en echt te gaan voor het gesprek en kennisdeling.”

Dat leverde zestien kennispartners op, die samen het Kennisplein vulden. Ook stonden er acht stamtafels van de adviseurs van Cumela. Hadden leden even geen zin in een workshop of wilden ze wat weten, dan konden ze hier terecht. “Het leuke was dat de partners enorm hun best hebben gedaan om er iets moois van te maken”, stelt Erna vast. “Hans Hoogland van Lemken nam bijvoorbeeld zijn vader mee”, lacht Theo. “Bij wijze van spreken dan. Hij had een grote zwart-witfoto mee en die aan de andere kant van een reclamebord gedaan, ook om te laten zien welke binding hij heeft met onze sector.”

Robin Bonnes en Max Ritzen van TimeKing weten al wat de kracht van deze dagen is en waren blij erbij te zijn. “Vorig jaar waren de leden bij Ten Hove en dat bedrijf gebruikt onze software. In de dagen daarna kregen we veel telefoontjes van Cumela-leden. Het is fijn om hier nu zelf te zijn en die gesprekken te voeren.”

WORKSHOPS BEZOEKEN

Naast de stamtafels konden de kennispartners ook workshops geven. Samen met de adviseurs van Cumela en ondernemers verzorgden ze in totaal 22 workshops op vijftig verschillende momenten. Het leverde een bonte mengeling op van ondernemersverhalen tot aan alles over de elektrische machine van Ahlmann en van tien tips voor de kleine ondernemers tot feiten en fabels in verzekeringsland. Wist je bijvoorbeeld dat brommers en motoren maar wat graag een slangenbrug in het midden oversteken. Wie ze kent, weet dat dit schade betekent. En wat dan? Jeanette van Holland, teamleider schadebehandeling bij Cumela Verzekeringen, vertelde meer over deze en andere veel voorkomende schades. Voor de ondernemersverhalen namen diverse medewerkers van Cumela de rol van interviewer op zich. “Ik begon met Maria Smits van Aannemersbedrijf M.J. Smits BV”, zegt Erna. “Zij had een heel mooi verhaal over biodiversiteit. Een veel besproken onderwerp in onze sector, waar zij met veel passie over kon vertellen. Tegelijkertijd sloeg ze een brug naar onze sector. Zo benoemde ze bijvoorbeeld het vakmanschap van machinisten. Die moeten een KleurKeur-certificaat halen, terwijl ze alles wat ze horen al weten. Daar staat dan weer tegenover dat het functioneert als een soort kwaliteitsgarantie.”

PERSOONLIJKE VERHALEN

Nog drukker was het op zaterdag bij Peter Kastelij. “Die had eind 2023 op een heel persoonlijke manier bij zijn klanten aangegeven te stoppen met agrarisch loonwerk en alleen door te gaan

‘BIODIVERSITEIT IS IN ONZE SECTOR EEN GEWAAGD ONDERWERP, WAAR MARIA SMITS MET VEEL PASSIE OVER KON VERTELLEN’

‘OP ZATERDAG WAS HET HEEL DRUK BIJ PETER KASTEIJN, DIE VERTELDE OVER HET STOPPEN MET AGRARISCH WERK’

‘DOEN IS DE BESTE MANIER VAN DENKEN’, LEERDEN DE VRIJE DENKERS DE AANWEZIGEN’

met de foeragehandel, iets waardoor hij een heel ander mens en andere echtgenoot en vader is geworden. Iedereen was benieuwd naar zijn verhaal. De vijftig stoelen die er waren, zaten daarvoor snel vol”, geeft Erna een korte impressie. Andere ondernemers die hun ervaringen deelden, waren Joop van Leijssen (Mestdistributie J. van Leijssen BV), Tijs van der Zanden (Loonbedrijf Van der Zanden Moergestel BV), Sander Huiskamp (Huiskamp BV) en Wilhell Munsters (Mart Munsters BV). “Ik ben blij dat deze ondernemers hun verhaal wilden delen, want dit waardeerden de andere leden heel erg”, zegt Theo.

‘DE MEEST OPVALLENDE COVER VAN HET BLAD WAS WEL DIE MET BENNIE JOLINK’

DOEN IS DE BESTE MANIER VAN DENKEN

Op zaterdag sloten de Vrije Denkers de dag af. De boodschap die ze meegaven: “Het begint met een eerste stap.” Ze lieten zien dat fouten maken juist goed is. “Na elke fout zet je weer een eerste stap. Daardoor is het geen fout meer, maar een leermoment. Doen is de beste manier van denken.” Dat is precies hoe de hoofdredacteuren en redacteuren van het vakblad Grondig alweer 75 jaar werken. Iets wat op de vrijdagavond een podium kreeg tijdens de viering van 75 Grondig. De lancering van een app gaf de avond een nog specialer tintje. Meer daarover in het kader. Een uitgebreide collage van voorpagina’s van het vakblad nam de leden mee door de tijd. De meest opvallende was wel de cover met Bennie Jolink van de band Normaal. “Dat was de laatste keer dat de cover werd verkocht”, zo leerden de leden tijdens het entertainment-diner. Net zoals een test met een JCB Fastrac op de snelweg destijds op opgestoken vingers van medeweggebruikers kon rekenen. Hoe het blad is ontstaan en zich heeft ontwikkeld, legden Wim Fournier, oud-hoofdredacteur van het vakblad, en de huidige hoofdredacteur Toon van der Stok uit. Het hele team kreeg een albasten plaat uitgereikt, een aandenken dat ook verwijst naar de Grondig Top 75. Die vind je op pagina 17. “We sloten daarmee de feestelijke dag af met een echt feestje”, zegt Erna. “We kunnen nu eenmaal maar één keer vieren dat ons blad 75 jaar bestaat. Iets waar onze ondernemers trots op zijn”, stelt ze vast. Dat bleek ook uit de woorden van voorzitter Wim van Mourik. “Al moet er geld bij, ons blad blijft.” “Voor herhaling vatbaar?”, vraagt Erna zich hardop af. “We luisteren naar de reacties van onze leden op deze dagen”, zegt Theo. “Denk gerust met ons mee. We horen graag van je via de Ondernemerslijn.”

‘HET BLAD IS IETS WAAR ONZE ONDERNEMERS TROTS OP ZIJN’



Dat leverde zestien kennispartners op, die samen het Kennisplein vulden.



De kennispartners deelden informatie over hun producten en soms kon je zelfs wat testen.



Samen met de adviseurs van Cumela en ondernemers verzorgden ze in totaal 22 workshops op vijftig verschillende momenten.



Speciaal voor de viering van 75 jaar Grondig kreeg het team een plaat van albast.



Wim van Mourik bedankt gastspreker Bas Nijhuis. Die legde uit waarom je moet doen zoals je bent.

GRONDIG LANCEERT APP TIJDENS JUBILEUMFEEST



Vakblad Grondig heeft nu ook een eigen app, waarop je dagelijks het nieuws van en voor de cumelasector kunt lezen en ook het vakblad Grondig digitaal kunt lezen. Hoofdredacteur Toon van der Stok is trots dat Grondig als een van de eerste vaktijdschriften in de sector een eigen app heeft. “Hiermee kunnen we onze lezers niet alleen dagelijks het laatste nieuws bieden, maar kan iedereen ook overal het vakblad lezen. Het is uniek dat dit in een app is gecombineerd.”

De app is ontwikkeld door Elma Media, het mediahuis waarmee Grondig samenwerkt voor de productie van het vakblad en tegenwoordig ook voor de advertentieverkoop. Commercieel directeur Silvèr Snoek noemt de lancering van de app een dubbele primeur. “Dit is namelijk niet alleen een primeur voor Grondig, het is ook het eerste vakblad uit ons portfolio dat deze stap zet. Wij weten dat vakbladen niet meer uitsluitend op papier worden gelezen, dus daarom bieden we onze klanten ook de mogelijkheid om het blad heel eenvoudig digitaal aan te bieden.”

Toon vindt het mooi dat door het blad digitaal aan te bieden de inhoud van de artikelen veel langer beschikbaar blijft. “De app heeft ook een goede zoekfunctie zodat je heel eenvoudig oude artikelen terug kunt vinden”, vertelt hij. Dit kan zowel in de Grondig-app als in de webreader die beschikbaar is op de website van Cumela. Silvèr vindt het een mooi

bijkomend voordeel dat het ook de adverteerders een maximaal bereik biedt. “Daarbij hebben we nu ook de mogelijkheid om de advertenties op verzoek interactief te maken.”

Voor Grondig en veel lezers gaat met de lancering van de app nog een andere wens in vervulling, namelijk de mogelijkheid om het nieuws meer per sector te rubriceren, vertelt Toon. “Al heel lang leeft bij ons de wens om nieuws meer op maat te kunnen aanbieden. Dat is bij nieuwsbrieven lastig, omdat mensen dan zelf vooraf hun keuze moeten vastleggen. In de app kunnen ze dat eenvoudig zelf doen, omdat je op de nieuwspagina voor verschillende rubrieken kunt kiezen. Je ziet dan bijvoorbeeld alleen het nieuws dat betrekking heeft op grondverzet of op Cumela.”

JAARGANGEN GRONDIG

In de app staan ook alle edities van Grondig van de laatste vier jaar. Later komen er nog meer jaargangen bij. Na het downloaden van een nummer kun je deze helemaal digitaal lezen. Open je een artikel, dan kun je kiezen uit de opgemaakte versie zoals het in het blad staat of deze in een speciale leesmodus bekijken door erop te klikken. “Op vakantie, tijdens het wachten of bij het rijden op de automatische stuurinrichting, je kunt nu altijd Grondig lezen”, lacht Toon.

De app bevat een aparte pagina waarop video's voor de sector zijn terug te vinden. Daarnaast is er een agendarubriek die is gekoppeld aan de website van Cumela. Deze agenda bevat een overzicht van alle evenementen, opleidingen en trainingen die zijn gepland. Na inloggen met de gegevens van Cumela kun je je dan ook direct aanmelden voor bijeenkomsten. Alle edities van Grondig zijn nu nog vrij te lezen. Dit verandert binnenkort als de login voor de app gereed is. Dan zullen de edities van Grondig en sommige artikelen achter de inlog komen. “Natuurlijk blijft het algemene nieuws vrij toegankelijk, want we willen het nieuwsplatform voor de cumelasector zijn”, benadrukt Toon. “De leden van Cumela en abonnees van ons vakblad hebben straks echter een streepje voor, want ook wij kunnen niet voor niets werken.”

De app is nu beschikbaar in de App Store voor Android en iOS.