

Workshopprogramma

Tijdens de Relatie- en Innovatiedagen zijn er doorlopend workshops voor verschillende doelgroepen; van jonge tot ervaren ondernemers en van ondernemers zonder personeel tot ondernemers met tientallen medewerkers. Ook zijn er inspirerende ondernemersverhalen, bijeenkomsten over productinnovaties of met praktische tips die je direct kunt toepassen. Tijdens deze dagen kun je op elk moment kiezen welke workshop je wilt bijwonen.

Workshops

Hoort jouw bedrijf bij de veiligste van de cumelasector?

Hoe dragen veiligheid, gezondheid en gedrag bij aan een positieve bedrijfsvoering? Is veiligheid aantoonbaar geregeld binnen jouw bedrijf? In deze workshop laten Cumela en Stigas met voorbeelden uit de praktijk zien hoe veiligheid iedereen raakt, hoog en laag in de organisatie. Is de documentatie in jouw bedrijf op orde? Geef jij als leidinggevende het goede voorbeeld? In deze workshop ontdek je waar je op moet letten. En na de Relatie- en Innovatiedagen bieden Cumela en Stigas jouw bedrijf weer toolboxes, ongevalsanalyses en ondersteuning om jouw bedrijf veiliger te maken.

Door Nuwan van der Linden (Cumela) en Peter Bredius (Stigas)

Bedrijfsopvolging voor vroege vogels

Een inspirerende en oriënterende workshop voor jongeren vanaf 16 jaar én hun ouders. Deze luchtige sessie is een informele kennismaking met bedrijfsopvolging binnen het familiebedrijf en bedoeld voor iedereen van 16 tot ca. 55 jaar. In deze workshop komen ervaren opvolgers aan het woord. Wist je dat ieder bedrijf een opvolger krijgt? Lajos en Alfons nemen je mee langs de do's en don'ts in dit vaak uitdagende proces.

Door Lajos Bax (Cumela) en Alfons van den Belt

10 tips voor de kleine ondernemer

Een prikkelende workshop waarin opletpunten aan de orde komen, zoals facturatie, fiscaliteit, kostprijs, rendement, keuzes maken en subsidies. Deze workshop is speciaal voor de kleine ondernemer (en iedereen die zijn bedrijf niet groot vindt).

Door André de Swart (Cumela)

Sterk werkgeversmerk: het binden en boeien van werknemers aan je bedrijf

Je hoeft niet groot te zijn om een aantrekkelijke werkgever te zijn. Geborgenheid en vakmanschap voelen voor medewerkers vaak als een pot met goud. In deze workshop laat Marie-José je zien dat je niet alleen naar kennis en kunde hoeft te kijken, maar vooral of iemand binnen jouw bedrijfscultuur en identiteit van je bedrijf past. De juiste aandacht voor de werknemer is daarnaast van belang. Als het goed klikt, heb je kans dat je nieuwe medewerker lang bij je blijft en met plezier naar z'n werk blijft gaan.

Door Marie-José Lamers (Cumela)

Aanbesteden: indexeren kun je leren!

In meerjarige contracten is vaak de mogelijkheid opgenomen om je prijzen tussentijds aan te passen. Maar hoe doe je dat nou? En wat als je er niet uitkomt met je opdrachtgever? Je hoort tijdens deze workshop meer over het tussentijds aanpassen van je tarieven en over rechtsbescherming.

Door Geralde Bouw (Cumela) en Frank Kuiper (JagerKuiper advocaten)

Feit of fabel in verzekeringsland

Een workshop in quizvorm over aansprakelijkheid aan de hand van veel voorkomende schades. Het wordt zeer zeker geen workshop met een `belerend vingertje`, maar je wordt bewustgemaakt van veelvoorkomende schades en letsels én wat de gewenste situatie is om deze schades/letsels te voorkomen. Weet jij de feiten van de fabels te onderscheiden?

Door Jeannette van Holland (Cumela)

Help, ik ben (ineens) leidinggevende! En nu?

Wie ben jij als leidinggevende en hoe pas je jouw leiderschapskenmerken effectief toe in je team? Hoe zet jij jouw eigenschappen in? Een workshop over het toepassen en ontwikkelen van je leiderschapstijl met de kennis die je over jezelf hebt. Waar loop je tegenaan, wat zijn valkuilen en hoe blijf je toch dicht bij je medewerkers?

Door Bram Caan (Cumela)

Welk loon is gewoon?

Stel, je bent een (kersverse) werkgever. Waar moet je aan denken als je voor het eerst iemand in dienst neemt? Welke instanties moet je informeren en hoe doe je dat? Welke cao is van toepassing en welk salaris moet je betalen? In deze praktische workshop zal Jacqueline of Alie jou hierover informeren.

Door Jacqueline Tuinenga of Alie Dijkstra (Cumela)

De kracht van sociale media

Ontdek de kracht van sociale media. Deze workshop is geschikt voor iedereen van 18 tot 35 jaar. Ontwikkel inzicht in diverse sociale mediaplatforms en leer hoe je ze doelgericht kunt inzetten. Leer over effectieve storytelling, het opbouwen van een sterk persoonlijk merk en planning. Krijg inzicht in de nieuwste trends en technieken. Deze workshop is voor beginners en gevorderden. Mis deze kans niet om je digitale vaardigheden naar een hoger niveau te tillen en je online aanwezigheid te optimaliseren!

Door Meike Kuipers (MeikeKuipersNL)

Communicatie met effect!

We communiceren de hele dag met collega's, medewerkers, klanten en -niet vergeten- gezinsleden. Reden genoeg om er voor te zorgen dat jouw communicatie zo helder en efficiënt mogelijk verloopt. In deze workshop van Lajos Bax krijg je tools aangereikt om jezelf en jouw boodschap optimaal over te brengen bij de ander. In 30 minuten leer jij beter te bereiken wat je wilt en heb jij meer lef om te zeggen wat je denkt. En dit allemaal op een positieve manier.

Door Lajos Bax (Cumela)

Verzekerd van een goeie verzekering

Ben ik wel juist verzekerd voor mijn bedrijfsactiviteiten? Activiteiten veranderen en bedrijven groeien. Op jou als ondernemer komen hierdoor veel vragen af. Verzekeren is maatwerk, maar Rienk en Tom laten in deze workshop zien welke vragen je jezelf in ieder geval moet stellen.

Door Tom Vermeulen en Rienk Vegter (Cumela)

Geen melding voor het werk, dan sta je niet sterk!

De omgevingswet geldt vanaf 1 januari 2024. Nieuw is het Digitaal Stelsel Omgevingswet (DSO). Of je nu op een werklocatie gaat graven, grond gaat toepassen in een werk of de activiteiten op je bedrijfslocatie gaat wijzigen, je krijgt met dit systeem te maken. Je wordt in deze workshop meegenomen in dit systeem zodat je weet hoe je de juiste melding moet doen.

Door Tom Luttkhold en Johan van Dijk (Cumela)

Vitale ondernemer

“Herken je dat je als ondernemer 24-7 “aanstaat”? Dat je vaak alles geeft voor je bedrijf? Meer dan je ooit van een ander zou vragen? En dat dat meestal heel veel energie oplevert, maar soms ook wel veel energie kost? Natuurlijk wil je voorkomen dat het hebben van een bedrijf nu of ooit ten koste gaat van je werkplezier, werk-privé balans en natuurlijk je gezondheid!

Tijdens deze workshop staan we stil bij wat daarvoor belangrijk is. Na afloop heb je tools om ervoor te zorgen dat je vitaal je bedrijf kunt leiden. Niet alleen nu, maar ook in de toekomst.”

Door Iris Voorbergen (Stigas) op zaterdag door een andere medewerker van Stigas

De Ondernemerslessen**Koers houden!**

Er komt nogal wat op jou als ondernemer af. Energietransitie, wet- en regelgeving, personeelstekorten en ga zo maar door. Hoe speel je daarop in? Hoe houd je de regie? Aan de hand van voorbeelden, verteld door ondernemers uit de praktijk, maken we zaken concreet. Hiermee kun je geïnspireerd verder aan de slag met het werken aan jouw toekomst en dat van jouw bedrijf.

Op vrijdag door Ad Karelse (Cumela) en Wilhell Munsters (Mart Munsters BV) op zaterdag door Dieuwier Heins (Cumela) en Sander Huiskamp (Huiskamp B.V.)

Ondernemerslessen met Joop van Leijsen

Cumelaondernemer Joop van Leijsen begon zijn loopbaan als veehouder, maar kwam al snel in het mesttransport terecht. Op dit moment heeft hij een fors mestdistributiebedrijf, een mestverwerking en is bezig met de volgende uitbreiding. Hoe bepaalt Joop zijn strategie voor de bedrijfsvoering? Hoe zorgt hij ervoor dat hij die strategie ook kan vasthouden? Hans Verkerk gaat hierover met Joop van Leijsen in gesprek.

Door Joop van Leijsen (mestdistributie J. van Leijsen) en Hans Verkerk (Cumela)

Hoe kan het wel?

Andere tijden vragen een andere manier van kijken en een andere manier van doen. Nieuwe technieken, innovaties, samenwerking en vooral steeds opnieuw bekijken hoe kan het wel? Welke uitdagingen zijn er in de samenleving waar wij een bijdrage aan kunnen leveren? In deze workshop laat Maria Smits van Aannemersbedrijf Smits zien hoe haar bedrijf de uitdagingen aanpakt op het gebied van ecologisch groenbeer, duurzame inzetbaarheid en emissiearm werken.

Door Maria Smits (Aannemersbedrijf M.J. Smits) en Erna Berends (Cumela)

Kun je rendabel investeren in duurzaamheid?

Als een van de eerste bedrijven in de sector is Van der Zanden gaan investeren in elektrische machines en eigen energieopwekking. Maar is dat rendabel te maken, waar loop je tegenaan bij opdrachtgevers en waar moet je op letten als je zelf investeert? Dit zijn een aantal van de vragen die aan de orde komen tijdens deze workshop met Tijs van der Zanden.

Door Tijs van der Zanden (Van der Zanden Moergestel) en Toon van der Stok (Cumela)

Agrarisch loonwerk: succes, strijd of stoppen?

Er was eens een jongetje van vier..... Zo begon cumelaondernemer Peter Kastelijn zijn brief aan relaties, klanten, vrienden, burens en andere betrokkenen over het stoppen van zijn bedrijf. Peter heeft een uitgesproken mening en zienswijze over wat er in zijn ogen moet veranderen in het agrarische loonwerk om bestaansrecht te houden en met plezier en passie dit werk te blijven doen. In deze workshop deelt Peter tips waar jij je voordeel mee kunt doen.

Door Peter Kastelijn (Handelsonderneming, loon en grondverzet bedrijf Kastelijn) en Erna Berends (Cumela)

Workshops van onze Kennispartners**Hitachi**

Tijdens deze workshop deelt Hitachi wat klanten van het bedrijf kunnen verwachten als het gaat om de ontwikkelingen op het gebied van elektrische machines, maar ook op het vlak van laadoplossingen. Hitachi Japan heeft een samenwerkingsovereenkomst getekend met een Nederlands bedrijf waarmee Hitachi deze ontwikkelingen kan gaan aanbieden.

Normec

Grond: weet wat er leeft!

Grond is een kostbare niet-hernieuwbare hulpbron die goed beheerd moet worden. Hoe kunnen we de gezondheid en kwaliteit van de bodem optimaliseren en welke rol speelt het microbiologische bodemleven daarin? Joke de Geus van Normec geeft jou tijdens deze workshop een kijkje in de stand van de wetenschap en hoe die vertaald kan worden naar de boerenpraktijk.

Syngenta

INTERRA®Scan - een nieuwe service

Syngenta presenteert tijdens deze workshop als nieuwe service de INTERRA®Scan. Dit onderwerp heeft met precisie-toepassingen (lees: variabel zaaien en bemesten, variabele doseringen van gewasbescherming) te maken. Voor machines die de INTERRA®Scan-techniek toelaten, is de koppeling van taakkaarten met bodemkaarten noodzakelijk. Je komt alles te weten over bodemtextuur, voedingstoffen, pH-waarde, organische stof, koolstofeigenschappen en waterhoudend vermogen van je percelen. Naast de bodemscan neemt de INTERRA®Scan op specifieke, strategische plekken bodemonsters. In combinatie met de scan verwerkt INTERRA®Scan meer dan 800 datapunten per hectare.

Sitech

Van machinebesturing naar projectbesturing

We kunnen niet meer om de digitalisering in de infrasector heen. De stappen die op dit gebied worden gezet, gaan razendsnel. Sitech kan je beter inzicht geven in deze stappen, waardoor je samen met je opdrachtgever in staat bent om projecten sneller en slimmer uit te voeren.

aaZoo

Cybersecurity

Ieder bedrijf kan onderdeel worden van een cyberaanval. Jouw cumelabedrijf dus ook! Je kunt dan per direct geen gebruik meer maken van je ICT-systemen of al je gegevens worden gegijzeld. Cyberveiligheid moet je in het gehele bedrijf borgen. In deze workshop geeft aaZoo je uitleg en tips waarmee je minimaal aan de slag kunt om jouw bedrijf te beschermen tegen cyberaanvallen en om operationeel te blijven. Na afloop van de workshop ontvang je een Cybersecurity Actiekaart om zelf snel aan de gang te gaan.

Grassa

In de zoektocht naar een effectievere en meer duurzame landbouw met nieuwe verdienmodellen dient zich een nieuwe technologische innovatie aan: Het persen en raffineren van Gras | Biomassa. Door het persen van Gras | Biomassa worden hoogwaardige nutriënten gewonnen en worden de vezels ontsloten, waardoor alle bacteriële en schimmel processen (vertering, vergisting, fermentatie etc) effectiever verlopen. Deze technologie biedt nieuwe mogelijkheden aan loonwerkers. Zij kunnen hun oogst en logistieke mechanisatie dagelijks effectiever inzetten bij het voeden van de persen. In deze workshop vertelt Grassa wat de verdienmodel voor loonwerkers kan zijn.