SLIM EN DIGITAAL

Serie: Slim en digitaal
Welk systeem past bij jouw bedrijf? Bekijk het compacte en eenvoudige overzicht op: www.cumela.nl/leverancierstabel. Daar vind je TimeKing, maar ook de systemen die eerder in de serie voorbij kwamen. Voor elk bedrijf is er een digitaal systeem. Wacht niet en maak er werk van.

"Elke klik is er één te veel"

TimeKing zet in op slimme flexibiliteit

Een jong en pionierend bedrijf. Een omschrijving die nog steeds past bij TimeKing, dat wordt gerund door Robin Bonnes en Max Ritzen. Op een slimme manier bieden zij een systeem aan dat zich aanpast aan de wensen van de klant en dat zich met behulp van die wensen ook steeds verder ontwikkelt.

Bonnes en Ritzen zijn jonge ondernemers die zagen wat er bij loonbedrijven beter kan ten aanzien van de digitale werkbon. Ze besloten hiervoor zelf een systeem te bouwen, op maat en aansluitend bij hoe het bedrijf werkt. TimeKing werd opgezet en geïntroduceerd op de Digitaliseringsmarkt van Cumela Nederland in maart 2019. Ondertussen werken er drie softwareontwikkelaars en hebben ze klanten verspreid over heel Nederland.

De basis voor TimeKing was de ontwikkeling van een mobiele applicatie (app), nadat Bonnes en RItzen voor een loonwerker een website hadden gebouwd. De app groeide uit tot een compleet programma, dat het hele primaire proces van bellen voor een afspraak tot aan de verwerking van factureerbare uren beslaat. "Daarbij stellen we dat elke klik er één te veel is", zegt Bonnes. Het illustreert dat het systeem vooral heel gebruiksvriendelijk moet zijn en blijven.

Heel flexibel

Hierbij is het systeem op een slimme manier heel flexibel. Zowel voor de app als voor de backend, het systeem waarin de werkbonnen worden beheerd, geldt dat heel gemakkelijk onderdelen kunnen worden aan- en uitgezet. "Voor 80 procent gaan we vaak uit van de basis, een soort standaard, maar daarnaast is er nog genoeg ruimte om heel flexibel te zijn en de wensen van de klant te ontwikkelen", zegt Ritzen. Alles werkt in de cloud, waardoor er, zodra er een internetverbinding is, overal mee kan worden gewerkt.

De app werkt zowel op Android als op iOS. "We streven ernaar iedereen te kunnen laten werken met de middelen die er zijn", zegt RItzen. Ook wordt er gewerkt met een GPS-koppeling, zodat je kunt zien wie waar is als er internetverbinding is. De app werkt zonder internet, maar dan worden er geen nieuwe werkbonnen ingeladen. De functionaliteiten kunnen voor elk bedrijf worden aangepast.

Een handige functionaliteit voor loonwerkers is het toevoegen van een locatie met inzicht op de percelen en hectares. Wanneer er iets ontbreekt, kunnen in de app opmerkingen worden ingevuld.

Ook in de werkbonnen kan alles worden aangepast aan de wensen van de klant. Zo kan er bijvoorbeeld met een begin- en eindtijd worden gewerkt, maar kan er ook worden gekozen voor een timer die een medewerker aanzet bij de start van de taak en uitzet als hij klaar is. Aan het eind drukt de werknemer op 'Bevestigen' en staan de werkbonnen in het systeem.

Maatwerk leveren

Is TimeKing voor elke ondernemer geschikt? "Wij hebben een sterke focus op de ontwikkeling van een planning en urenregistratie voor loon- en grondverzetbedrijven. Daarnaast is onze software toegankelijk voor zowel kleine als grote bedrijven." Is er een eerste afspraak geweest dan volgt de rest van het traject. "Daarna geldt dat we maatwerk leveren, waarvoor we duidelijke afspraken maken en we een traject ingaan. We maken geen implementatieplan, maar gaan stap voor stap te werk", aldus Ritzen.

De ambitieuze ondernemers hebben richting de toekomst nog genoeg plannen. Ze stellen dan ook dat je met TimeKing zeker weet dat je met een partij in zee gaat die er over een aantal jaren ook nog zal zijn.

TEKST & FOTO'S: **Herma van den Pol**

"DE BRIEFJES ZIJN WEG"

Loon- en Grondverzetbedrijf Brandsma uit het Friese Wolsum is pas vrij recent gebruik gaan maken van TimeKing, maar toch ziet Marije Brandsma nu al de voordelen. "De papieren briefjes zijn weg", zegt ze. Het bedrijf telt gemiddeld vijftien medewerkers, van wie negentig procent de overstap maakte naar de app. "Alleen de jongens die in de verhuur werken, leveren hun uren nog op een andere manier aan", vertelt ze. Doordat het planprogramma van TimeKing nog niet helemaal gereed is, moeten de bonnen nu nog tijdelijk door de werknemers helemaal zelf worden ingevuld in de app. Dit weerhoudt de medewerkers er echter niet van om na elke activiteit keurig een werkbon in te leveren. "De tip die ik anderen wil meegeven, is de werknemers goed te informeren wat het voordeel is van het inleveren van de bonnen, want dan worden ze fanatieker met inleveren. Als het planprogramma er straks is, hoeven de werknemers alleen nog maar op 'Bevestigen' te drukken en eventueel de bon aan te vullen. Hierdoor wordt het eenvoudiger."

Dat het planprogramma nog niet klaar is, komt door de drukte bij TimeKing. Ook komt er af en toe nog een storing voor. Daar staat tegenover dat de mannen van TimeKing volgens Marije goed luisteren en open staan

om naar zaken toe te werken. Ook bij de introductie van TimeKing werd alle tijd genomen om de medewerkers het systeem te leren kennen. "De implementatie viel me niet tegen en de voordelen die we nu al zien, zijn dat er veel minder fouten voorkomen en dat we de bonnen vlotter kunnen afhandelen."

DIGITALISEER SAMEN MET DE MEDEWERKER

De meest gehoorde reden om te digitaliseren, is dat bedrijven minder tijd en minder geld willen verliezen. Een digitale werkbon is of lijkt voor velen dé oplossing. Deze kan helpen door verplichte invulvelden, informatie vooraf al in te vullen en de percelen al aan je klant te koppelen. Dit vermindert inderdaad de foutenkans en helpt om zaken volledig en uniform in te laten voeren. Doen! Vergeet daarbij je mensen niet. Slechts veertig procent van dit soort trajecten is succesvol, doordat het meenemen van medewerkers in het nut, de noodzaak en de werkwijze van je werkbonnen, wordt vergeten. Gebruik de veelal rustige wintermaanden om je medewerkers hierover bij te praten. Hoeveel geld gaat er verloren wanneer zaken op de werkbon worden vergeten? Welke informatie zien medewerkers in het veld die je medewerkers op kantoor niet kunnen weten? En hoeveel tijd kost of bespaart het als de bonnen goed worden ingevuld? Dubbele winst: uw proces wordt verbeterd en het gebruiken van de digitale werkbon levert vervolgens nóg meer op.

Waar sta je?

Wat is jouw volgende stap en hoe goed ben je voorbereid op de toekomst? Cumela Advies gaat hier uitgebreid op in via diverse studieclubs. Ook komen de adviseurs graag bij u langs om mee te denken. Neem gerust contact op via de Cumela-ondernemerslijn via (033) 247 49 99 of per e-mail op ondernemerslijn@cumela.nl.

TEKST: **Sabine Zweverink,** *specialist digitalisering bij Cumela Advies*