

‘Ik kwam blanco de sector in, kijk waar ik nu ben’

Een vacature trok haar een jaar geleden de cumelawereld in. Nu zou Anja van de Manakker, werkzaam op kantoor bij Van Stipdonk Landschapsinrichting BV in Geldrop, niets anders meer willen. “Mijn werk is zo afwisselend. Ik voel me hier echt thuis.”

Tekst en foto's: Marjolein van Woerkom



Toen ze het pand ruim een jaar geleden betrad, ging er letterlijk en figuurlijk een wereld voor haar open, herinnert Anja van de Manakker zich. Het leek haar in eerste instantie gewoon een rijtjeshuis, maar dat zich daarachter zo'n groot bedrijf bevond, had ze niet verwacht. “Ik was verrast en in het begin dacht ik wel even: waar begin ik aan? Ik denk echter dat ik juist doordat ik niet uit de sector kom dingen anders zie en daardoor sneller op veranderingen kan inspringen.”

Hiervoor werkte ze bij een accountantskantoor, waar “een heel andere, stijvere mentaliteit” heerst. Ze koos niet specifiek voor de cumelasector, maar zag een vacature voorbijkomen, toevallig in de cumelasector, die haar interesse wekte. “De breedte van het werk trok me. Ze zochten niet alleen iemand voor de administratie, maar ook ter ondersteuning van KAM (kwaliteit, arbo en milieu), verzekeringen en communicatie.”

In het begin was het wennen, geeft ze toe. “Ik ben zelf verlegen en als ik op vrijdagmiddag na het werk tussen die jongens ging zitten, voelde ik me niet helemaal op mijn gemak”, geeft ze toe. Toen ze zelf wat losser werd en haar collega's de meerwaarde van haar functie gingen inzien, veranderde dat spontaan. “Het werk vind ik geweldig. Ik voel me nu echt opgenomen in de groep.”

MELDPUNT ANJA

Ze werkt nu een jaar bij Van Stipdonk Landschapsinrichting op kantoor. Ze heeft haar draai weten te vinden en heeft al de nodige veranderingen doorgevoerd. Zo hangt er sinds een paar maanden het bordje 'Meldpunt Anja' boven haar bureau. De aanleiding was de cursus Groeikracht van Stigas, die ze met haar collega's heeft gevolgd. “De focus lag bij de vraag: hoe kunnen we er met elkaar voor zorgen dat iedereen met plezier en gezond bij Van Stipdonk



NAAM:
ANJA VAN DE MANAKKER

WERKZAAM BIJ:
VAN STIPDONK LANDSCHAPSINRICHTING BV,
GELDROP

SINDS:
MAART 2019

FUNCTIE:
MEDEWERKSTER FINANCIËN,
KAM EN COMMUNICATIE

blijft en wil komen werken? Communiceren is daarbij het sleutelwoord”, zegt ze. “Als je als directeur een heel bedrijf moet runnen en dertig man personeel jaarrond aan het werk houdt, kun je niet elke dag iedereen persoonlijk uitgebreid spreken. Daardoor worden soms verbeterpunten of wensen niet meteen gehoord. Dat kan dan tot ergernissen leiden.”

Als voorbeeld noemt ze de aanschaf van nieuwe TomToms. “Deze noodzaak ofwel wens was gemeld op kantoor, maar bij de directeur niet voldoende doorgekomen, dus werd er niets mee gedaan. De oude navigatie zorgde voor veel ergernis bij het personeel. Toch was voor het personeel de drempel om het nogmaals te vragen aan de directeur blijkbaar te hoog, dus dan krijg je onderling gepraat.”

‘ALS IEMAND EEN BAAN ZOEKT, ADVISEER IK ZE ALTIJD OM NAAR DE CUMELASECTOR TE KIJKEN’

Nu ze is benoemd tot Meldpunt Anja verloopt de interne communicatie stukken beter. “In eerste instantie vreesde ik dat ik allemaal gezeur op mijn dak zou krijgen, maar het werkt ontzettend goed. Als de jongens ideeën of opmerkingen hebben, komen ze bij mij en ik bespreek dat met de directie. Negen van de tien keer krijg ik een mailtje terug met: ‘Anja, regel het maar.’”

Zo kwamen er nieuwe TomToms, maar ook pakte ze de ergernis rond de werkbussen aan. “Niemand heeft hier een eigen werkbuss, dus je stapt meestal in een bus die is gebruikt door een collega. Sommige bussen werden niet afgetankt, in andere bussen lag rotzooi. Onderling elkaar daarop aanspreken, wordt als lastig ervaren. Dat zorgde voor wrevel. Ik heb nu een geplastificeerd A4'tje gemaakt voor in elke bus, waarop staat hoe een schone bus eruit moet zien en wat erin hoort. Misschien is het wat kinderachtig, maar het voorkomt ergernis.”

ENTHOUSIAST

Hoewel ze nog niet alle machines uit haar hoofd kent, vindt ze de cumelasector een fijne sector om in te werken. Laatst nam ze op een zaterdag haar zoon-tje, neefje en moeder mee om te laten zien wat voor

werk ze doet. “Ik ben echt enthousiast. Ik laat foto's en filmpjes van het werk aan mijn vrienden en familie zien en probeer anderen te enthousiasmeren. Als ik weet dat iemand een baan zoekt, geef ik altijd advies om ook eens in de cumelasector te kijken. Ook wij zoeken personeel. Wellicht heb je geen ervaring, maar ga gewoon eerst eens praten. Ik kwam ook blanco de sector in en kijk waar ik nu ben.”

Personeel is volgens haar het allerbelangrijkste binnen een bedrijf. “Voor werkgevers is het absoluut belangrijk om medewerkers te laten voelen dat ze worden gehoord en gezien. Daar valt zoveel winst mee te behalen. Dat betekent niet alleen investeren in opleidingen, maar geef ook aandacht aan kleine dingen, toon interesse. Ik bedoel: als medewerkers goede ideeën hebben, is het toch alleen maar fijn als ze daarmee naar voren komen? Van die informatie kun je als werkgever alleen maar gebruik maken. Als medewerkers zich gehoord en gezien voelen, zijn ze ook loyaal naar jou toe.”

AFWISSELING

Binnen een jaar zijn haar werkzaamheden uitgebreid. Naast Meldpunt Anja heeft ze haar VCA-vol behaald en is ze preventiemedewerker geworden. Daarnaast houdt ze zich bezig met de website, Facebook en het blad ‘De Stip’, dat maandelijks intern verschijnt. In het kader van de Veilig Vakwerk-app stuurt ze onder andere toolboxes naar de medewerkers en laat ze werkplekinspecties uitvoeren. “Elke dag is anders. Ik weet nooit wat er gaat gebeuren. Die afwisseling spreekt me aan. Meestal weet ik 's ochtends pas wat ik die dag ga doen, afhankelijk van de e-mails, telefoontjes en vragen van collega's die binnenkomen.”

Daarnaast vindt ze de verscheidenheid aan mensen in het vak erg interessant: “Van trekkerchauffeurs tot hoveniers en kantoormedewerkers. Iedereen heeft andere prioriteiten en een eigen mentaliteit. Ik vind het mooi als ik daartussen toch eensgezindheid kan smeden.”

Dat heeft haar het afgelopen jaar misschien namelijk nog wel het meest verrast. “Mijn hart ligt bij cijfers, maar door deze functie heb ik ontdekt dat ik het ook erg belangrijk vind dat mijn collega's met plezier en veilig kunnen werken. Ik vind het leuk en interessant om daarmee bezig te zijn en zaken in hun voordeel te kunnen verbeteren. Hun waardering geeft mij voldoening.”

NIEUWE SERIE: MACHTIG MOOI

Goed personeel vinden is al een tijd problematisch. Werkgevers struinen scholen af en vacatures zijn er in overvloed, maar het blijft lastig de juiste werknemer voor de juiste plek te vinden. Daarom is het wellicht ook eens goed om je als werkgever in die ander te verdiepen. Hoe laat je zien dat de sector een machtig mooie plek is om te werken? Hoe breng je dat goede gevoel over aan die potentiële werknemer? Verplaats je eens in hem of haar, waardoor die zoektocht misschien wat minder moeilijk wordt. In deze serie laten we jonge medewerkers aan het woord die vertellen hoe zij hun werk ervaren, wat er goed gaat, wat er beter kan en hoe zij manoeuvreren in de cumelasector, want dat het een machtig mooie sector is om in te werken, daar zijn we het allemaal wel over eens.

‘MIJN HART LIGT BIJ CIJFERS, MAAR DOOR DEZE FUNCTIE HEB IK ONTDEKT DAT IK HET OOK ERG BELANGRIJK VIND DAT MIJN COLLEGA'S MET PLEZIER EN VEILIG KUNNEN WERKEN’

HOE BEN JE DE SECTOR INGEROLD?

“Ik heb gereageerd op een vacature. Tijdens het eerste gesprek had ik me niet zo verdiept in het bedrijf en de sector zelf.

De veelzijdigheid van het werk dat in de vacature werd opgesomd, sprak me aan.

Van de sector wist ik niets. Ik rolde er blanco in.”

WAT VIND JE HET ALLERLEUKSTE?

“Elke dag is anders, de collega's, de diversiteit in het werk.”

WAAR HEB JE EEN HEKEL AAN?

“Aan niets.”